

第八届全国高校出版社优秀畅销书一等奖

上海市精品课程参考用书


总主编 王利明

21世纪民商法学系列教材

# 知识产权法教程

(第四版)

王 迁 著

 中国人民大学出版社

## 21世纪民商法学系列教材

### 书 目

- |            |              |
|------------|--------------|
| 物权法教程      | 梅夏英 高圣平 著    |
| 人格权法教程     | 马特 袁雪石 著     |
| 知识产权法教程    | 王迁 著         |
| 劳动与社会保障法教程 | 黎建飞 著        |
| 占有制度原理     | 刘智慧 著        |
| 证据法学概论     | 陈界融 著        |
| 侵权行为法总论    | 程啸 著         |
| 商标法学教程     | 胡开忠 著        |
| 海商法教程      | 邢海宝 著        |
| 合同法教程      | 苏号朋 著        |
| 国家赔偿法教程    | 周友军 麻锦亮 著    |
| 合同法总则      | 朱广新 著        |
| 竞争法教程      | 吕明瑜 著        |
| 知识产权法总论    | 李扬 著         |
| 证券法教程      | 冯恺 段威 著      |
| 网络版权法      | 王迁 著         |
| 担保物权法原理    | 孙鹏 王勤劳 范雪飞 著 |

策划编辑/郭虹

责任编辑/易玲波 游丽娜 赵芳

封面设计/徐静

ISBN 978-7-300-18788-4



9 787300 187884 >

定价：49.80元

第八届全国高校出版社  
上海市精

21世纪民商法学系列教材 ◀ 总主编 王利明

# 知识产权法教程

(第四版)

王 迁 著

中国人民大学出版社  
· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权法教程/王迁著. —4 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 2  
21 世纪民商法学系列教材  
ISBN 978-7-300-18788-4

I. ①知… II. ①王… III. ①知识产权法-中国-高等学校-教材 IV. ①D923.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 014396 号

21 世纪民商法学系列教材

总主编 王利明

第八届全国高校出版社优秀畅销书一等奖

上海市精品课程参考用书

知识产权法教程 (第四版)

王迁 著

Zhishichanquanfa Jiaocheng

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2007 年 9 月第 1 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

2014 年 3 月第 4 版

印 张 33 插页 2

印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷

字 数 766 000

定 价 49.80 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

# “21 世纪民商法学系列教材”

## 学术委员会

总主编 王利明

委 员(按姓氏笔画排序)

马俊驹	马新彦	尹 田	王卫国	王 军
王利明	王学政	王胜明	王家福	田土城
刘士国	刘凯湘	刘保玉	孙华璞	孙宪忠
江 平	余能斌	吴汉东	张广兴	张新宝
李开国	李国光	杨 震	杨立新	陈小君
周贤奇	孟勤国	屈茂辉	姚 红	费安玲
赵万一	赵中孚	唐德华	徐国栋	郭明瑞
钱明星	高在敏	崔建远	梁慧星	黄松有
傅鼎生	温世扬	魏振瀛		

## 作者简介

王迁，华东政法大学教授、博士生导师。任中国知识产权法学研究会常务理事、中国版权协会常务理事、中国文字著作权协会常务理事、中国作家协会著作权纠纷调解委员会委员，多家法院和检察院知识产权咨询专家，《美国版权协会杂志》和《中国版权》编委会成员及上海市仲裁委员会仲裁员。曾任上海2010年世博会知识产权咨询专家。被评为“第四届上海市优秀中青年法学家”、“2012年度全国知识产权保护最具影响力人物”、“2011年度中国版权产业风云人物”。入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”和上海市“曙光学者”。获得过“霍英东优秀青年教师奖一等奖”，主讲课程“著作权法”和“知识产权法”均被评为上海市“精品课程”。参与了《信息网络传播权保护条例》的起草工作，是《著作权法》第三次修改专家委员会成员，以及世界知识产权组织2012年“保护音像表演外交会议”和2013年“保护视障者外交会议”起草委员会成员和中国代表团成员。

独著《网络环境中的著作权保护研究》和《论“基因歧视”及其法律对策》，合著《知识产权间接侵权研究》和《中欧网络版权保护比较研究》。在《中国法学》、《法学研究》等学术期刊上发表学术论文和评论九十余篇。主持完成过国家社会科学基金课题和司法部、教育部、文化部和国家版权局的多项课题。

## 序

众所周知，民商法是市场经济的基本法，它以民事主体制度、物权制度、债与合同制度、知识产权制度以及各项商事特别制度等勾勒出市场交易的基本脉络。这也正是民商法与市场经济体制之间存在密切的内在联系的原因所在。民商法是私法，它调整平等主体之间的财产关系和人身关系，强调意思自治原则的指导地位；民商法是权利法，它以权利为基本的逻辑起点，又通过权利制度确认当事人的行为规则。

我国商事立法虽然起步较晚，但自改革开放以来却取得了长足的进步，不仅有了起着民商事基本法作用的《民法通则》，而且还制定了大量的单行法、特别法，如《婚姻法》、《继承法》、《合同法》、《著作权法》、《商标法》、《专利法》、《公司法》、《证券法》、《信托法》、《保险法》、《票据法》、《海商法》、《企业破产法》，尤其是经过 13 年的努力，《物权法》今年已获通过并即将实施。另外，《侵权责任法》、《人格权法》也已纳入立法规划。可以说，有中国特色的社会主义市场经济的民商法律框架已经初步形成，而民法典在未来的出台更将为这一框架奠定坚实的核心。

如同国外的成熟经验一样，立法的每一步进展都离不开理论研究的支撑。二十多年来，我国民商法学研究在不断探索中，逐渐走出了计划经济时代的低迷，市场经济的不断发展和完善为我国民商法学者提供了广阔的历史舞台。如今，大量民商法学者参与国家立法、司法实践，为社会主义法治建设事业作出了重要贡献。更为可喜的是，越来越多的青年才俊投身于民商法事业，新一代的青年民法学者如雨后春笋般涌现出来，他们既有扎实的民商法功底、良好的学术素养，又有较高的外语水平，对国外的经验和最新发展动态比较了解，他们的许多研究成果令人耳目一新。从他们身上，我们看到了我国民商法学未来的希望。

中国法学会民法学研究会自成立之来，一直倡导严谨求实的学风，营造宽松的氛围，提倡百家争鸣的风气，并注重培养新人、提携后进。中国人民大学出版社立足于高等教育，以繁荣学术、服务教学为己任，是我国人文社

## 2 知识产权法教程（第四版）

会科学教材的出版中心。由此，这两家机构决定合作推出全部由崭露头角的青年学者所撰写的“21世纪民商法学系列教材”。我们坚信，这一合作在推动我国民商法学的发展方面将是一次有益的尝试。

这套教材具有以下特点：第一，选题全面，规模宏大。不仅细分了传统民商法的各个部门，也包括了许多边缘学科，如民法哲学、民法的经济分析等，共计六十余种，可供不同层次、不同需要的读者选用。第二，体例新颖，结构完整。不仅打破传统教材的编写体例，而且还大胆引进英美法教材的编撰模式。每本教材除了体系化地讲授本门课程的基本内容之外，还穿插引用资料、案例或事例加以评析，每章之后还列出推荐学生进一步阅读的著述，并以本章的重点难点为主，采取各种题型考查学生对本章知识的掌握程度。第三，理论与实践相结合。不仅全面反映了最新的理论发展，而且深入讨论了实务中的热点、疑点、难点问题。教材中还特辟“理论研究”与“实务探讨”专栏，选取理论界和实务界的争议问题，列举各派观点，论证自己的主张。

应当注意的是，撰写一部好的教材绝非易事，其难度之大不亚于一部优秀的专著！虽然入选本系列的教材均是相关青年学者的精品之作，但其中的缺点在所难免。我们欢迎广大读者不吝指正，这也有助于这些青年学者的学术思想更趋成熟。

衷心祝愿我们早日完成建设社会主义法治国家的宏伟蓝图！在这一过程中，我们有充分理由期待青年学者们取得的更大成就。

是为序！



2007年9月



## 第三次修订说明及致谢

2013年8月底，全国人大常委会通过了“商标法修正案”，对《商标法》作出了较大幅度的修改，为了使本书第四版能够反映《商标法》修改后的内容，笔者推迟了修订时间，第四版的预计出版时间也相应地从2013年8月推迟至2014年年初。

此次修订幅度达到了10万余字，除了对商标法部分根据“商标法修正案”进行了修改，增加或替换了许多案例之外，对著作权法和专利法部分也有相当程度的修改。如前两次修订一样，对大量国内外最新或经典案例和其他相关资料的查找、研读和分析以及对新增内容的撰写耗费了大量时间和精力。如读者感到被这些新案例和新内容吸引，能在相对轻松、有趣的阅读中理解相关的法律原理和规则，则笔者的辛劳也就获得了最好的回报。

此次修订，离不开热心读者们的支持。有读者通过邮件指出了第三版中存在的问题，并提出了修订的建议。不少法官向我提供了最新的生效判决书。叶明博在繁忙的工作之余再次承担了校对任务。在此一并表示衷心的感谢！

王 迁

2013年12月于上海

代序

## 走出认识的误区——知识产权的学习方法

回顾我国近年来各个部门法学的发展状况和它们在社会上的影响，可以发现：知识产权法是发展最为迅速、在社会上影响最大的部门法之一。反映之一就是政府高度重视知识产权，各种媒体上有关知识产权的报道和话题层出不穷。这导致了一个有趣的现象：一个与法律直接打交道不多的普通人可能没听说过“物权”，但一般都听说过“知识产权”。但是，“知识产权”这个名词的普及只能表明全社会已经开始知道有“知识产权”的存在，它并不能说明一般人对这个名词背后的一系列法律规则和制度有多少了解。实际上，整个社会的知识产权意识和对知识产权的认知程度并不高，即使是许多大企业的高级管理人员有时也无法正确地理解知识产权。例如，当代表中国音乐著作权人的中国音乐著作权协会开始向播放背景音乐的经营场所收取音乐作品使用许可费时，不少经营者表现出了强烈的抵触情绪，他们表示无法理解为什么播放合法购买的正版唱片还需要另外支付费用。再如，一些大网站未经许可将他人享有著作权的软件置于服务器上供用户免费下载，并标明“本站软件均从网上收集而来，仅供个人学习使用，请下载后在24小时内删除，本站不承担任何法律责任”，以为凭借此声明就可以不承担任何侵权责任。受此影响，许多学生在学习知识产权时不但感到很困难，而且陷入了认识的误区。为此，下文将列出知识产权的初学者在学习过程中最容易犯的错误，并指出正确的学习方法加以应对。

误区之一：以日常生活中的常识和经验去应对知识产权问题。

试举一例：词曲作者A创作了一首歌曲，歌星B经过A的许可在公开的演唱会上演唱了这首歌曲。唱片公司C同时经过A和B的许可将B的演唱录制下来并制成CD出版。夜总会D购得这张正版CD后未经A、B、C许可，也未向其支付报酬即在营业时间予以播放。请问：D的行为是否构成侵权？如果构成，侵犯了何者的权利？

在教学实践中，能够正确回答此题的学生寥寥无几。许多刚上知识产权课的学生回答不侵权，而本科阶段已经学过知识产权法的研究生往往不假思

索地回答D的行为同时侵犯了A、B、C的权利。他们陷入了一个“以日常生活的常识和经验替代法律分析”的误区。

学习法律的同学可能都会有一个相同的感受：法律规定与日常生活中的常识和经验越接近，就越容易理解和接受，反之，则越难理解和接受。如在学习刑法的过程中，许多同学觉得“直接故意”比较容易理解。即使没有学过法律的人仅凭常识和经验也知道：手上拿着一把刀，一边高喊“我一定要杀死你”，一边冲上前去一刀将对方砍死就是故意杀人，是一定要受到严惩的。但是要理解“间接故意”就会遇到困难，因为日常生活提供的这方面的事例和经验并不多。应当承认：大部分法律规则都是与我们日常生活的经验和常识相接近的，也就是说，与人们自发的道德观和正义感相吻合。我们每个人对是与非、善与恶的看法，对于理解法律一般是有帮助的。但是，知识产权法中的许多规则和制度，恰恰与我们日常生活经验，甚至是我们认为理所应当的常识相去甚远，如果我们习惯性地以经验和常识去应对知识产权问题，就会不可避免地走入误区。

在上例中，刚刚接触知识产权的同学是以日常生活中对“物”的“经验”来考虑问题的，他们想到的是：既然夜总会已经买到了正版的CD，当然可以随意支配和使用了。而曾经学过知识产权法（当然没有学好）的同学应用的则是另一种“经验”，他们认为：劳动成果是应当受到知识产权法保护的。既然这张CD中同时包含了词曲作者、歌星和唱片公司的劳动成果，对CD的使用就应当经过他们的许可并支付报酬。

这种“直觉式”的思维方式是无法应对知识产权问题的。智力成果等无形的东西之所以能够成为法律上的财产，受到知识产权法的保护，是出于推动文艺、技术发展、社会进步和保护重要利益的公共政策需要，因此，无形成果的财产权范围并不是通过社会生活和交易习惯自然而然地形成的，而完全取决于法律的界定，它的变化与扩张也需要得到法律的确认。换言之，知识产权法律制度是一种公共政策的产物，它不是从我们日常生活的经验和常识中提炼出来的。而我国知识产权法律制度建立的时间只有短短三十余年，这三十余年时间远远不足以使我们从日常生活中获得对知识产权法正确的感性认识。因此，在学习的时候，一定不能以所谓的“常识”和“日常生活经验”来取代法律的分析 and 推理。

对于上例，正确的思考方法应当是：首先分析夜总会播放CD的行为在著作权法上的性质并确定其为“机械表演”，只有“表演权”这一专有权利能够对其加以控制。其次看词曲作者（狭义上的著作权人）、歌星（表演者）和唱片公司（录音制品制作者）是否享有“表演权”。最后确定在这三者之中，只有词曲作者才对自己的作品享有“表演权”，而歌星对自己的演唱（表演活动）和唱片公司对自己录制的CD（录音制品）都不享有“表演权”。因此，夜总会未经许可进行的“机械表演”仅仅侵犯词曲作者的“表演权”。而既然歌星和唱片公司根本没有“表演权”，夜总会的“机械表演”行为当然不会侵犯他们的权利。

误区之二：在没有搞清知识产权法特定规则和制度的情况下对其进行批判。

第二个误区是与第一个误区一脉相承的。许多人不能理解：为什么在日常生活中人人习以为常、被普遍接受的行为在知识产权法学者和法院知识产权庭法官的眼中就成了侵权？这种反应自然导致一种结果，就是对知识产权法中特定规则和制度的批判。

在2005年发生的“《一个馒头引发的血案》事件”中，不少人认为现行的知识产权法妨碍了文艺创作的自由，因此，应当援引效力更高的宪法为该短片的制作者胡戈进行辩护。

在同年发生的“步升音乐公司诉百度案”中，也有人认为百度的败诉将是“互联网产业的败诉，是全体网民的败诉”。

对此需要注意的是：现行知识产权法与其他任何部门法一样，都不可能是尽善尽美的。对于具体法律规则和制度的怀疑、批评甚至批判，都是学习法律、研究法律过程中不可或缺的一部分，也是法治社会向前发展的动力之一。但问题在于：知识产权法本身就是公共政策追求利益平衡的产物，它离我们日常生活的经验和常识本身就有一定距离。如果在没有搞清楚知识产权法规则、制度的内容以及立法历史和原因的情况下，贸然地从自身的经验和常识出发对其进行批评，就会不可避免地陷入误区。

以“《一个馒头引发的血案》事件”为例，著作权法绝不是以压制对艺术作品的自由创作作为代价来保护著作权的，实际上现行的著作权法中已经包含了允许他人对作品中的内容进行合理使用，甚至对作品进行讽刺性模仿的规则，这一制度本身就是鼓励文艺创作与保护著作权之间维持利益平衡的机制。因此，即使完全依靠著作权法本身，而不去借助宪法，也完全可以解决保障文艺创作自由的问题。再如，百度提供搜索引擎，虽然客观上扩大了侵权歌曲的传播范围，但搜索引擎本身无法识别被搜索内容的合法性，不能认定百度设置搜索引擎的主观目的在于帮助其他网站侵权，因此，百度即使败诉，也绝不是因为其搜索引擎能够搜索出侵权歌曲，更不意味着从此搜索引擎都要关门大吉。以“步升音乐公司诉百度案”批判知识产权法的人显然并不真正了解相关的知识产权法律制度和规则。

本书作者曾经读过一篇讨论有关续写作品是否侵权的文章。该文的核心观点是续写作品不构成著作权侵权，否则，会妨碍文学艺术的发展。但是这篇文章并没有搞清楚与其题目相关的两个关键性问题：（1）判断两篇作品构成实质性相似的法律标准是什么？续写作品是否构成与原作品的实质性相似？（2）在续写作品与原作品构成实质性相似的情况下，何种情况下续写作品可以援引“合理使用”进行抗辩？在没有对上述问题进行分析的情况下，笼统地谈著作权法妨碍文艺发展毫无意义，否则，一切侵权行为都有了借口，卖盗版的完全可以说盗版使贫穷的孩子有了学习的机会、提高了人民的生活水平和质量。这完全不是法学的思维和分析方法。

误区之三：将知识产权法中特定术语的含义等同于其日常含义。

传说晚清有一次科举考试的题目是“项羽和拿破仑”。有考生不知“拿破仑”为何人，于是提笔就写道：“项羽乃楚霸王，力拔山兮气盖世，安有破轮而不能拿之乎？”

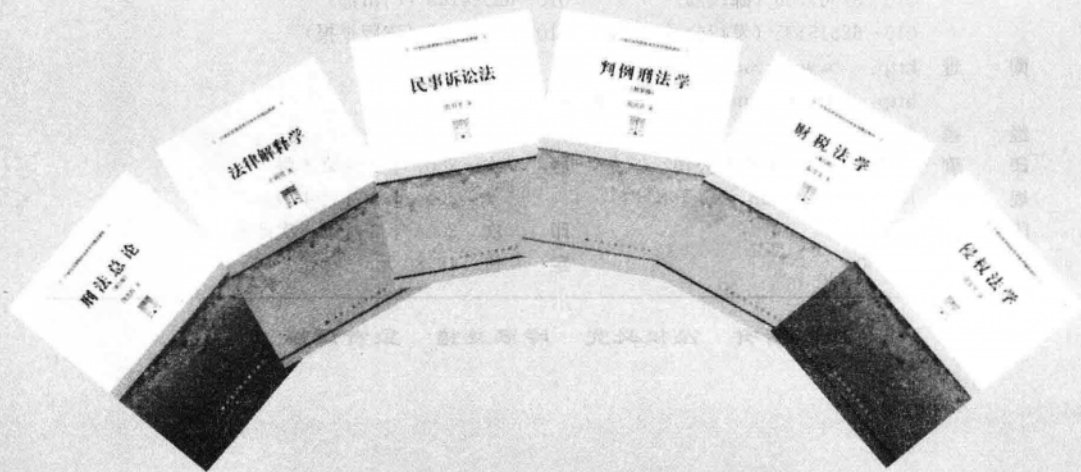
在知识产权法学习中，这种因“望文生义”而产生的“拿破仑现象”是比较突出的。其中的重要原因在于知识产权法基本上属于“舶来品”，其中的术语也基本翻译自外文，而凡是翻译就或多或少地会引起信息丢失和中外差异问题。有的术语在中文中无法找到完全相对的词汇，如上例中提到的“机械表演”就是一个纯粹的外来词，在汉语中原本是不存在的。有的翻译本身有失准确，容易让人产生歧义，如“二次侵权”使人以为是“第二次”发生了侵权行为，而它的英文原文是 secondary infringement，是针对 primary infringement 而言的，它不是指在发生第一次侵权之后的又一次侵权行为，而是指与“直接侵权”相对应的“间接侵权”行为。有的术语在被翻译成中文之后，表面上看似就是日常生活中常用的词，但实际上它在知识产权法中有自己特定的含义，如果不注意区分就会走入理解的误区。

本书作者曾经参加 2005 年度国家司法考试的阅卷工作。当年有多达一半以上的考生对一道专利考题是这样回答的：“该公司窃取了对方已经采取了保密措施的专利技术，构成专利侵权。”显然，这些考生将“专利”仅仅按照汉语的字面意思理解为“专有其利”，却并不解除了国防专利之外，所有已经获得专利的技术都是公开的，根本不存在什么“窃取对方已经采取了保密措施的专利技术”，而英语中 patent 的原意首先就是“公开”。再如，许多教材提到著作权人对其作品有“使用权”，未经许可使用作品构成著作权侵权。那么，明知是盗版书还前去购买并阅读是否是“未经许可使用作品”并构成侵权呢？许多初学知识产权法的学生也给出了肯定的回答。而实际上，著作权法意义上的“使用”与日常生活中的“使用”范围并不相同。在我国，著作权法意义上的使用仅指对作品的复制、发行、表演等 17 种方式，而不涉及复制的“阅读”在著作权法中恰恰不构成“使用”。因此，未经许可去阅读作品并不会构成对著作权的侵犯。因此，学好知识产权法的重要条件就是要“正本清源”，搞清术语在知识产权法中的特定含义。

如果在学习知识产权法时能够走出认识误区，则无论是对未来的进一步深造还是实务工作，知识产权法都将提供无穷无尽的机会。与许多法学部门相比，知识产权法学是一门相对年轻的学科，在发达国家也不过三百余年的历史。更为重要的是，知识产权法中相当多的规则和制度是与技术进步紧密联系在一起，所以它必然随着技术的快速发展而不断变化，表现在立法上，就是这一领域的修法速度很快，在发达国家已经到了三年左右就需要对原有法律进行修订或新制定单行法的程度；表现在学术研究上，就是值得研究的新问题层出不穷，从而带来了更多的研究机会。如果能够掌握学习知识产权法的正确方法，那么呈现在同学们面前的，将是知识产权领域的海阔天空。

# 21世纪高等院校法学系列精品教材

书名	ISBN	作者	定价
法律解释学	978-7-300-13251-8	王利明 著	32.00
民法总论	978-7-300-10961-9	王利明 著	35.00
人格权法	978-7-300-10990-9	王利明 著	35.00
经济法学(第二版)	978-7-300-16089-4	张守文 著	45.00
财税法学(第三版)	978-7-300-14098-8	张守文 著	46.00
民事诉讼法	978-7-300-13632-5	张卫平 著	39.80
物权法(第二版)	978-7-300-13040-8	崔建远 著	59.00
判例刑法学(教学版)	978-7-300-14059-9	陈兴良 著	39.80
刑法总论(第二版)	978-7-300-14090-2	周光权 著	45.00
刑法各论(第二版)	978-7-300-14202-9	周光权 著	55.00
刑事诉讼法学(第三版)	978-7-300-16432-8	郑旭 著	45.00
侵权法学	978-7-300-13533-5	周友军 著	49.80
普通公司法	978-7-300-11227-5	邓峰 著	68.00
网络法学	978-7-300-11004-2	刘品新 著	25.00
中国宪法(第四版)	978-7-300-12301-1	许崇德 主编	29.80
商法学(第三版)	978-7-300-13955-5	徐学鹿 主编	49.80
证据学(第四版)	978-7-300-12740-8	陈一云 主编	32.00
外国法制史(第三版)	978-7-300-16149-5	林榕年 叶秋华 主编	38.00
婚姻家庭法学(第三版)	978-7-300-16894-4	杨大文 龙翼飞 主编	29.00
法社会学新阶	978-7-300-18452-4	付子堂 主编	32.00



## 《 》\*任课教师调查问卷

为了能更好地为您提供优秀的教材及良好的服务,也为了进一步提高我社法学教材出版的质量,希望您能协助我们完成本次小问卷,完成后您可以在我社网站中选择与您教学相关的1本教材作为今后的备选教材,我们会及时为您邮寄送达!如果您不方便邮寄,也可以申请加入我社的法学教师QQ群:83961183(申请时请注明法学教师),然后下载本问卷填写,并发往我们指定的邮箱(cruplaw@163.com)。

邮寄地址:北京市海淀区中关村大街31号中国人民大学出版社411室收

邮 编:100080

再次感谢您在百忙中抽出时间为我们填写这份调查问卷,您的举手之劳,将使我们获益匪浅!

### 基本信息及联系方式:\*

姓名:\_\_\_\_\_ 性别:\_\_\_\_\_ 课程:\_\_\_\_\_

任教学校:\_\_\_\_\_ 院系(所):\_\_\_\_\_

邮寄地址:\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_

电话(办公):\_\_\_\_\_ 手机:\_\_\_\_\_ 电子邮件:\_\_\_\_\_

### 调查问卷:\*

1. 您认为图书的哪类特性对您使用教材最有影响力?( ) (可多选,按重要性排序)

- A. 各级规划教材、获奖教材
- B. 知名作者教材
- C. 完善的配套资源
- D. 自编教材
- E. 行政命令

2. 在教材配套资源中,您最需要哪些?( ) (可多选,按重要性排序)

- A. 电子教案
- B. 教学案例
- C. 教学视频
- D. 配套习题、模拟试卷

3. 您对于本书的评价如何?( )

- A. 该书目前仍符合教学要求,表现不错将继续采用。
- B. 该书的配套资源需要改进,才会继续使用。
- C. 该书需要在内容或实例更新再版后才能满足我的教学,才会继续使用。
- D. 该书与同类教材差距很大,不准备继续采用了。

4. 从您的教学出发,谈谈对本书的改进建议: \_\_\_\_\_

选题征集:如果您有好的选题或出版需求,欢迎您联系我们:

联系人:黄 强 联系电话:010-62515955

索取样书:书名: \_\_\_\_\_

书号: \_\_\_\_\_

备注: \* 为必填项。

## 目 录

第一章 总 论 .....	1
第一节 知识与财产 .....	1
第二节 知识产权的概念与范围 .....	3
第三节 知识产权的特征和性质 .....	5
第四节 知识产权侵权救济的程序保障 .....	12
第二章 著作权法律制度概述 .....	19
第一节 著作权的概念 .....	19
第二节 著作权制度的产生与发展 .....	22
第三章 著作权的客体 .....	25
第一节 作品的概念 .....	25
第二节 独创性 .....	27
第三节 不受著作权法保护的對象 .....	45
第四节 作品的分类 .....	73
第四章 著作权的内容 .....	111
第一节 著作人身权 .....	112
第二节 著作财产权 .....	128
第五章 著作权主体和著作权的归属 .....	165
第一节 著作权主体概述 .....	165
第二节 作 者 .....	167
第三节 特殊作品的著作权归属与行使 .....	172
第六章 邻接权 .....	194
第一节 邻接权概述 .....	194
第二节 表演者权 .....	198
第三节 录音录像制作者权 .....	204
第四节 广播组织权 .....	209
第五节 其他邻接权 .....	212



第七章 对著作权的限制 .....	218
第一节 对著作权的限制概述 .....	218
第二节 合理使用 .....	220
第三节 法定许可 .....	237
第八章 著作权侵权及法律责任 .....	244
第一节 直接侵权 .....	244
第二节 间接侵权 .....	246
第三节 对技术措施与权利管理信息的特殊保护 .....	251
第四节 侵犯著作权的法律责任 .....	256
第九章 专利法律制度概述 .....	265
第一节 专利的概念和特征 .....	265
第二节 专利制度的起源与发展 .....	267
第三节 专利制度的作用 .....	268
第十章 专利权的客体 .....	270
第一节 发明 .....	270
第二节 实用新型 .....	275
第三节 外观设计 .....	276
第四节 不授予专利权的对象 .....	278
第十一章 专利权的主体 .....	290
第一节 发明人或设计人 .....	290
第二节 发明人或设计人的单位 .....	291
第三节 合作发明与委托发明的权利人 .....	294
第四节 外国人 .....	295
第五节 受让人 .....	295
第十二章 专利申请、审查与授权的实质条件 .....	297
第一节 专利申请日 .....	297
第二节 专利申请文件 .....	299
第三节 单一性原则和申请的分案 .....	305
第四节 专利审查 .....	306
第五节 复审 .....	310
第六节 专利授权的实质条件 .....	310
第七节 专利权的无效宣告 .....	329
第十三章 专利权的内容 .....	333
第一节 专利权内容概述 .....	333
第二节 发明和实用新型专利权的内容 .....	334
第三节 外观设计专利权的内容 .....	338
第十四章 对专利权的限制 .....	340
第一节 不视为侵犯专利权的行为 .....	340

第二节 强制许可 .....	350
第十五章 专利侵权及法律责任 .....	355
第一节 专利保护范围的确定 .....	355
第二节 假冒专利 .....	369
第三节 法律责任 .....	371
第十六章 商标法律制度概述 .....	376
第一节 商标的概念和功能 .....	376
第二节 商标的分类 .....	378
第十七章 商标权的取得 .....	383
第一节 取得商标权的途径 .....	383
第二节 商标注册的对象——符合法律要求的特定标志 .....	388
第三节 商标的申请与注册 .....	431
第十八章 商标权的内容 .....	438
第一节 商标专用权的含义 .....	438
第二节 商标专用权的续展 .....	442
第三节 商标专用权的消灭 .....	443
第四节 商标专用权的转让与许可 .....	449
第十九章 不侵犯商标权的行为 .....	454
第一节 描述商品或服务的特征 .....	455
第二节 说明商品或服务的用途 .....	459
第三节 商标权用尽 .....	464
第四节 基于其他正当目的或理由的使用 .....	468
第二十章 商标侵权及其法律责任 .....	471
第一节 商标侵权行为 .....	471
第二节 商标侵权的法律责任 .....	491
第二十一章 驰名商标的特别保护 .....	494
第一节 驰名商标特别保护概述 .....	494
第二节 我国对驰名商标的特别保护机制 .....	498
第三节 对驰名商标的认定 .....	508