

定位、方法与操作

ORIENTATION
METHOD AND OPERATION

CORPORATE

公司法务

〔第二版〕

LAWYER

熊定中 杨一星 著

- 法务不是业务的障碍，而是业务的支援。
- 法务不是公司的成本部门，而是公司的盈利部门。
- 法务是创新商业模式的起草者，是创新商业价值的共同缔造者。



麦读

MyRead

熊定中

北京清律律师事务所首席合伙人，本科毕业于清华大学法学院，研究生毕业于德国帕绍大学法学院。

另任清华大学兼职教师，对外经济贸易大学硕士生导师，最高人民检察院民行咨询专家，中国信通院大数据技术标准推进委员会数据流通工作组副组长，CCF 计算法学分会执行委员，中国消费者协会律师团成员，北京仲裁委员会 / 北京国际仲裁中心仲裁员，青岛仲裁委员会仲裁员。

常年服务在企业日常合规领域的第一线，担任多个企业的外部总法律顾问；参与了众多学术、立法课题研究，系国家社科基金重大项目课题和最高人民法院重大课题参与者；发表了多篇有关合规领域的专业文章。

杨一星

毕业于吉林大学法学院，并在英国获得 LL.M 国际商法学位。在华为公司从事法务工作二十年，见证和参与了华为公司从国内到全球的发展历程及公司法务的建设和发展过程。先后创设了华为公司欧洲片区法务部、CBG (Consumer Business Group, 即华为终端) 法务部，并担任首任主管，另外还担任过华为公司海外法务部主管。在任期间主持和参加过多种国际国内法务项目和案件，为公司拓展了一些法务新业务领域，并且在公司法务管理及运作上积累了丰富的经验，总结形成了较为独特和实用化的理念及方法论。

熊定中 杨一星◎著

公司法务 定位、方法与操作

ORIENTATION
METHOD AND OPERATION

〔第二版〕

图书在版编目(CIP)数据

公司法务:定位、方法与操作/熊定中,杨一星著.—2版.—北京:中国民主法制出版社,2023.5

ISBN 978-7-5162-3226-2

I. ①公… II. ①熊…②杨… III. ①公司法-研究-中国
IV. ①D922.291.914

中国版本图书馆CIP数据核字(2023)第079783号

图书出品人:刘海涛

图书策划:麦读

责任编辑:陈曦 孙振宇

书名/公司法务:定位、方法与操作〔第二版〕

作者/熊定中 杨一星 著

出版·发行/中国民主法制出版社

地址/北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)

电话/(010) 63055259(总编室) 63058068 63057714(营销中心)

传真/(010) 63055259

http://www.npepub.com

E-mail: mzfz@npepub.com

经销/新华书店

开本/32开 850毫米×1168毫米

印张/22.25 字数/595千字

版本/2023年6月第1版 2023年6月第1次印刷

印刷/北京天宇万达印刷有限公司

书号/ISBN 978-7-5162-3226-2

定价/119.00元

出版声明/版权所有,侵权必究

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

感谢两位作者的信任,邀请我来为他们合著的《公司法务:定位、方法与操作》(第二版)一书作序。当然,两位作者都是我非常熟悉的朋友。熊定中是我很了解的清华校友,是我们清华法学院复建后第二届的优秀毕业生。杨一星则是我大学同窗好友,是我在大学时光经常一起讨论“学术”的伙伴。

作为两位作者的老师、大学同学,我感到非常自豪和骄傲,因为他们不仅在行业中经历了许多挑战,创造了发展的机会,并且通过自己的实践和思索,不断提高职业能力和思考水平,在归纳总结后对行业进行了正向的、宝贵的输出。我相信两位作者合著这本书的初衷,是希望为更多的公司法务从业者提供一个具有引导性和可操作性的学习平台,帮助他们更好地了解公司法务的定位和职责,并且更好地运用法律和商业知识,在法律实务领域作出自己的贡献。

一直以来,我对他们在这个领域所取得的专业素质高度和深度的印象极为深刻。他们不仅具备扎实的基础理论,还非常注重实践的积累,关注权衡风险和创造价值的关键点,而且最重要的是,他们在行业中有着高质量的业务人脉和声誉。两位作者的这些优势因素,使得本书更加全面、权威和有深度。

本书可以说是一本非常系统和权威的公司法务教程,凝聚了

他们多年从事律师和法务主管工作的经验和思考。对于任何一名在公司法律实务领域工作的从业者来说,它都是一本不可或缺的参考书和工具书。从这本书中,我感受到了他们的专业素养、学识水平和实践经验。他们通过本书所传达的那种实践导向和以业务为中心的思维方式,非常适合当今职场需要的人才类型,在公司法务领域更是如此。

这本书的特别之处在于,它不只是理论性质的知识框架,更是富有生命力的实践指南。两位作者通过丰富的案例、实践经验和实战技巧,全面阐释了公司法务的定位、价值、职责等方面的基础知识,详细介绍了公司法务如何应对日常的实践问题和挑战。通过这种丰富多彩的方式,读者不仅能够获得知识和技巧,而且还能够感受到两位作者思考和实践的价值,在工作中不断提高自己的思考和应对能力。

在这本书中,两位作者特别强调了公司法务作为公司的重要职能部门和生命线,必须与公司战略和商业目标高度对接,实现商业参与和商业模式创新,只有这样才能更好地为公司发展保驾护航。这个观点非常有现实意义,因为法务部门在公司中的作用非常关键,既要规避法律风险,妥善处理纠纷,又要承担重要的谈判和协议审核乃至配合实现商业目标等任务。只有更好地学会运用商业思维,才能更好地理解公司的商业模式和运营模式,更好地为企业作出贡献。

此外,两位作者还特别关注了公司法务涉及的一些前沿领域,比如广告营销、数据合规等,给读者提供了一些实际的操作范例和经验。这对于行业内的从业者来说是非常有帮助的,因为随着社会和经济的发展,法律监管和业务创新越来越复杂,这种精细化的应对能力,对于公司法务来说是极其必要的。

我认为,一本优秀的教材不仅要有新颖的理论,还需要具备实用性、可读性和可操作性。本书完全做到了这些。它的语言简练明了,案例实际、实用,通过两位作者自己的实践和反思,结合了行业内的最前沿动态和经验,可以让读者轻松掌握主要知识点,灵活应对工作挑战。

对法律实务从业者而言,这本书将帮助他们了解公司法务的定位和职责,并告诉他们如何与商业目标高度融合。实践导向使得该书成为一本非常好的法律实务教材,并且对于希望提高自己实践能力的人也非常有用。对于那些正在学习法律的学生来说,通过这本书,他们可以对公司法务有一定的了解,并学习到如何将法律知识与商业区分开来,并更好地应用到实践中。事实上,对于任何有志于了解公司法务和商业参与真谛的人,这本书都是非常值得一读的。他们将了解到公司法务在公司中所扮演的角色以及如何与商业方面的决策密切相连。对于那些专门想了解公司如何运营以及公司各个部门之间如何相互作用的读者,这本书将是一个非常好的指引。

在我看来,这本书是一本非常好的理论与实践相结合的教程,因其涉及公司法务如何与公司战略、商业目标和商业模式高度融合,如何运用创新思维和法律手段应对复杂的商业环境等大量实用性问题。我相信,通过这本书,读者将能够更好地了解公司法务的价值,提升自己的实践能力,进而不断推动公司法务的发展和进步。希望这本书可以得到更多人的认可和使用。

祝贺两位作者!

清华大学法学院教授、博士生导师

申卫星

2023年5月6日

全面依法治国开启新征程,作为市场主体的企业依法合规经营管理也进入新阶段,守法经营成为企业长远发展之道。全面提升企业法务能力,以在合法合规中提高企业竞争力得到前所未有的重视。

世界百年未有之大变局加速演进,日益激烈的国际经贸法律斗争,使得传统上被视为中台或后台的企业法律人员成为了一线的战士,他们的斗争结果甚至直接关系到企业的生死存亡。

科技革命、技术进步对传统法律合规工作的冲击,特别是人工智能对传统法务工作的影响日益加深。ChatGPT^①横空出世,律师、公司法务被排在最易受影响的十大职业之中,增添了许多法务人的职业焦虑。

大力提升公司法务能力以适应新时代、新业态、新技术的发展变革,既是企业法律工作者的内心追求,也是企业法律职业共同体的一致认识。建设世界一流企业,公司法务必须具备良好的业务能力。打造一支“精法律、通业务、懂管理,能与世界一流企业法务人员同台竞技的高素质法治工作人才队伍”列入了国务院国资委的法治央企实施方案。

^① ChatGPT(全名:Chat Generative Pre-trained Transformer),是美国 OpenAI 公司研发的一个可以采取对话的方式进行交互的人工智能模型。

在此背景下,《公司法务:定位、方法与操作》一书修订再版,作者征询我的意见可否为其作序。为此,我利用节假日,有时是在飞机上的时间,把这本有近60万字的书翻阅了几遍。从整体上来讲,这本书有如下几个特点,值得向公司法务同人推荐:

其一,这是一本对公司法务进行认真思考的书。作者从公司法务的定位、价值、功能与职责出发,分析公司法务的战略、规划、生存与发展,重点阐述公司法务的商业参与,再到公司法务的运营优化、管理组织、内外协作,还探讨了海外工作。可以说,全书对公司法务做了系统的思考、梳理与研究,内在逻辑一脉相承,架构内容自成一体。

其二,这是一本对公司法务有独立思考的书。作者对法务的价值做了深入思考与挖掘,不仅讲法务的操作之术,更有对法务价值、理念之道的阐述,如作者认为保驾护航、去除风险不是公司法务的价值等观点。在近几年公司法务工作虽有大发展,但仍然缺乏对法务内在规律进行深入探讨的背景下,本书深入探究法务工作的战略规划、价值功能,有利于激发法务工作者的工作潜能,促进公司法务的长远发展。

其三,这是一本对公司法务若干新领域有深入思考、系统讲解的书。作者作为互联网领域法律专家,对于数据合规、互联网广告等若干公司法务涉及的新领域、新工作有较为系统的讲解,内容权威,具有前沿性,适应互联网时代、向数字社会转型期法律工作者的迫切需要。

当然,这本书也有一些不足,如对大型国际公司的法律组织管理、企业合规管理、国际经贸法律斗争的介绍、阐述比较薄弱;对法务的若干看法也不完全符合当下中国企业的现状;有些文字的表述也值得再斟酌,如善于运用公司的“潜规则”等。虽有这些

不足,但瑕不掩瑜,这仍是一本公司法务领域的好书,值得一读。

静水流深,目标向前;潜心笃志,方能致远。

是为序。

中国东方航空集团有限公司总法律顾问、首席合规官

中国法学会航空法学研究会会长

郭俊秀

2023年5月24日

第二版自序

不开玩笑地说,这本书的第一版,是一本刚刚面世时作者就想去大幅度修改的书。

第一版完稿之时,我本来还挺志得意满的。因为第一版总结了我多年以来的工作经验,还有一些已经成型的想法,我在把它们体系化之后呈现给了读者。从非常多的读者朋友给我的积极反馈,以及出版后很快又再次加印的结果来看,我也没有过于自大。

但为什么说刚刚面世我就想去修改?说来也是有趣,如果读者朋友看过我第一版的自序就会知道,在我把第一版样书给到相识多年的好友、抖音集团产品法务副总裁邵江丽女士时,她详细阅读后,非常不客气地指出了第一版书中存在的很多瑕疵。而与此同时,我还将本书第一版给了另外一位头部互联网公司老总朋友请她指正,非常意外的是,她在繁忙工作之余,读完书后给我打了近半个小时的电话,提出了很多她认为的不足之处及期许,主要是强调一个优秀的法务部门的管理,不仅仅应当考虑工作内容的输出,还应当协调跟投资部门、财务部门、公关部门和业务部门等之间的关系,处理好和公司管理层之间的关系,还应当考虑如何管理好外部律师。

说实话,这些角度此前我完全没有考虑过,而当时静下心来细想,原因有二:首先,在我心里,本书第一版的读者定位其实就是三

年级以下的法务以及应届毕业生们(在出版之后有一些法务朋友说这本书其实对于中高年级法务也有帮助,这当然是对我莫大的认可),是一本相对系统化地介绍如何“搬砖”的书,并没有预期给到需要承担前述这类管理工作的高级法务人员甚至是法总们来看;其次,我从大学毕业开始工作以来,就一直在从事律师工作,从来没有在公司里面呆过,虽然因为担任了非常多公司的法律顾问,合作也比较紧密,而管中窥豹地了解了一些企业内部的运营逻辑,也在第一版中或多或少有所提及,但毕竟没有切身的经历和经验,更多的还是停留在“做事”的层次,而没有从“管理和做人”这个角度去思考过。因此,也并没有沉淀过这方面的知识,更勿论是方法论了。

但是当包括这两位朋友在内的读者们提出了这些问题之后,我当时就在思考,是不是应当在第二版的写作中把这部分补齐?所以,我在第一版自序中也提及了这个小尾巴。

第一版上市后,当我想到要去做这个事情的时候,我发现自己实则力有未逮:由于第一版的所有内容都是我切身实战经验的总结,我并不希望在一个新的板块里面去补充一些自己其实也不甚了了,或者是道听途说的内容,这是对我自己和对读者都不负责任的一种做法。于是我想到,似乎我应该去邀请一个足够专业的、高级别的法务管理人员来输出这部分内容。

而当我想到这个方式时,第一时间想到的,也是我认为最合适的人选,就是本版的另一位作者杨一星先生。

我是在2016年的时候,因为业务合作的关系认识的杨一星先生,当时他在长期负责华为欧洲地区的法律事务后,调任回国负责筹建华为终端公司/消费者业务群的法务部并任首任负责人。在和杨一星先生长期配合的过程中,我感受到他是一个非常优秀且