

浙江省旅游委托代理合同

合同编号：_____

甲方（组团社）：_____

乙方（代理社）：_____

根据《合同法》《旅游法》《旅行社条例》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、诚实信用原则的基础上，就甲方委托乙方代理招徕旅游者事项达成如下协议：

第一条 委托事项

甲方在业务经营范围内，委托乙方代为招徕_____。

具体委托招徕内容如下：

- 1、招徕宣传；
- 2、为旅游者提供旅游行程咨询；
- 3、与旅游者签订旅游合同；
- 4、收取旅游费用；
- 5、向旅游者通知有关行程事项。

第二条 甲方权利义务

- 1、甲方有权指导、监督乙方依相关规定及约定销售甲方产品。
- 2、甲方以书面递送、传真、电子邮件或者电子网络平台等方式，不定期地向乙方发布产品、产品说明等；甲方已发布产品若发生变更，应及时通知乙方。
- 3、甲方向乙方提供的《旅游行程单》和《出团通知书》须符合有关法律、

法规要求的内容，如违反，因此产生的责任由甲方承担。

4、甲方若策划需要有乙方参与的大型或者专项活动，如集中培训产品发布或者促销考察，应提前与乙方协商沟通，确保活动的统一性与可行性。

5、甲方应当在签订本合同的同时，向乙方出具《委托招徕授权书》。

6、甲方在履行本合同过程中，应当遵循诚实、谨慎的原则，尽最大努力做好职责范围内的工作，避免出错，确保服务质量。

第三条 乙方权利义务

1、乙方负责管理本公司的销售网络，确保参加代理销售的乙方各个部门均具有合法资质。

2、乙方接受委托从事代理招徕活动时，应当将《委托招徕授权书》与其经营许可证、营业执照一起放置于经营服务场所的显要位置，以保证旅游者能够获知。乙方印制的所有宣传招徕资料、广告、行程和线路计划材料上，须以甲方的产品内容、标准、要求等为准，并标明甲方为组团社、乙方为代理社的信息，不得有夸大和虚构情形。

3、乙方业务部门对甲方发布的产品应详细读解，对于不清楚的内容或者行程应及时向甲方咨询。乙方业务部门介绍、推荐、销售甲方产品时，不得擅自改变甲方的产品内容，不得向旅游者做出超出甲方产品内容、标准的承诺，如乙方更改所产生的纠纷由乙方承担责任。

4、乙方制定的销售价格不得低于甲方制定的最低销售价，如销售价格低于甲方产品的价格，须提前告知甲方。乙方可视情况向甲方提出产品培训要求，具体培训内容、方式由甲、乙双方商定。

5、乙方在与旅游者签约时，应当就旅游服务过程中可能发生的人身、财产

安全风险提出警示及防范建议，并推荐旅游者自行购买旅游意外保险。

6、乙方与旅游者签订旅游合同时，可以使用甲方的合同和印章，也可以使用甲方的合同加盖乙方印章，或者使用乙方的合同和印章。使用甲方的合同加盖乙方印章的，应当在盖章处标明乙方名称和“委托代章”字样。

7、乙方收取旅游费用后，甲方可以直接向旅游者出具发票，也可以由乙方向旅游者出具发票。乙方出具发票的，应当在发票项目栏标明“代甲方收取××旅游线路团款”字样。

8、乙方因开展合同项下的服务而产生的成本、费用、税等全部支出由其自行承担，甲方不承担责任。

第四条 旅游事故、投诉及争议的处理

1、在旅游接待服务过程中，如发生事故或者其他安全问题，甲方应及时将情况通报乙方，乙方应积极妥善地参与事故的处理工作。

2、如发生投诉，收到投诉的一方应及时将投诉情况详细告知对方。甲、乙双方须按约定确认投诉事件的责任方，由责任方派专人处理，非责任方提供配合义务。但是，根据当事人的属地原则如确定由非责任方负责处理更为经济和便利，则非责任方亦应本着诚信原则，积极承担投诉及争议的处理工作。

无论投诉产生于旅游服务的任何阶段，甲方均对投诉处理结果进行监督。一般情况下，投诉及争议的处理期限不得超过7天。

3、因宣传招徕、销售签约及履行本合同约定的其他义务而发生的投诉、争议，由乙方负责解决并向旅游者承担责任，甲方提供配合义务；因旅游接待服务过程而发生的投诉、争议，由甲方负责解决并向旅游者承担责任，乙方提供配合义务。

第五条 代理费结算

1、_____。

2、甲、乙双方应当互相理解并尊重对方的财务制度，对一方提出的合理要求，应尽力予以帮助。

第六条 违约责任

1、甲方应当按照约定的接待标准和行程安排为旅游者提供服务，如甲方操作失误造成行程延误、更改、取消，所产生的经济损失由甲方承担；除人力不可抗拒因素外，如甲方未按约定的接待标准和行程安排向旅游者提供服务，应当为旅游者提供补偿服务或者将低于服务标准的费用差额退还乙方（或者在乙方许可的情况下直接退还给旅游者），并按国家有关规定赔偿旅游者损失。

2、如乙方每迟延一日向甲方支付团款或者因履行本合同而产生的其他应付款，应当另行向甲方支付应付款的千分之三作为违约金。

3、因甲方违规操作，使乙方遭受损失的，甲方承担赔偿责任。因乙方过错或者超越代理权限等事由，使甲方遭受损失的，乙方承担赔偿责任。

第七条 合同终止及解除

1、本合同期满终止。

2、如乙方累计迟延支付团款及其他应付款达_____元，或者乙方有违约行为，且在接到甲方的履约通知后拒不按约履行的，甲方有权通知乙方解除本合同并向乙方追索欠款。

3、本合同提前解除，乙方有义务在3个工作日内将《委托招徕授权书》交回甲方。就甲方提供的其他宣传资料，乙方应当销毁并不得在经营中继续使用。乙方如继续以甲方名义招徕旅游者、与旅游者签约及从事其他使旅游者误认为代

表甲方的行为时，所产生的责任全部由乙方承担，由此造成甲方损失的，乙方应当承担全额赔偿责任。

4、本合同终止或者提前解除后，甲方可采取登报等形式将双方委托关系的终止或者解除的事实进行公示。

第八条 其他约定

1、乙方与旅游者签订旅游合同前，应向甲方了解该旅行团的收客情况。如因乙方原因，导致旅游者在签约后无法出行，乙方应承担赔偿责任。

2、甲、乙双方应当保持信息交流，及时互通情况。乙方应在出团前约定的天数内将经预订旅游者名单资料传真给甲方。国内游，双方最迟于出团前 3 日（不含第 3 日）做出最后确认；出境游，双方最迟于出境前 7 日（不含第 7 日）做出最后确认（“黄金周”、小长假、圣诞节期间等旺季，计划更是要提前预报与确认，具体要求按实际作业情形由双方的业务人员商定）。

3、团队（或者散客）行程及费用以甲、乙双方相关负责人签名并加盖公章的书面原件、传真件或者电子网络平台等为依据。

甲方传真号码： _____

甲方电子邮件： _____

甲方负责人： _____

乙方传真号码： _____

乙方电子邮件： _____

乙方负责人： _____

以上信息如有变更，须及时通知对方并经对方书面确认，否则变更对另一方不产生效力。

4、本合同为双方委托代理招徕业务的原则性约定，双方关于团队（或者散客）代理招徕业务的往来确认（结算）传真件、QQ、MSN及电子网络平台等电子邮件与本合同同样具有法律效力。

5、如任何一方不履行本合同约定的义务，导致对方通过诉讼、仲裁等方式主张权利的，对主张方因此而产生的诉讼费、仲裁费、交通费、住宿费等损失，违约方应承担赔偿责任。

第九条 争议解决

就本合同发生的纠纷、争论、不同意见或者违约，甲、乙双方应当本着友好、公正的态度协商解决。协商不成的，按下列第____种方式解决：

- 1、依法向人民法院起诉；
- 2、提交_____仲裁委员会仲裁。

第十条 附则

1、本合同自甲、乙双方代表人签字并加盖公章之日起生效，本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，另两份分别报主管甲、乙双方所在地的旅游行政管理部门备案。

2、甲、乙双方互相提供本公司的营业执照、旅行社业务经营许可证复印件及业务操作中使用的印鉴作为合同附件。

3、本合同期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

甲方（盖章）：_____ 乙方签字（盖章）：_____

经营范围：_____ 经营范围：_____

统一社会信用代码：_____ 统一社会信用代码：_____

代表人（签名）：_____ 代表人（签名）：_____

住所地：_____ 住所地：_____

签约日期: _____

签约日期: _____