

浙江省电视广告发布合同

合同编号：_____

客户名称（甲方）：_____

发布单位名称（乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条 广告发布概况

1. 广告发布内容：_____。

2. 广告发布频道/频率：_____。

3. 广告发布时间：_____。

4. 广告发布次数：_____。

5. 广告发布时长：_____。

6. 其它约定：_____。

第二条 合同价款及支付方式

1. 本合同价款为：人民币_____元，大写_____元，备注：_____。
_____合同签订后，甲方于_____年_____月_____日支付人民币_____元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

2. 第一次付款：_____年_____月_____日前付款人民币_____元。第二次付款：_____年_____月_____日前付款人民币_____元。第三次付款：_____年_____月_____日前付

款人民币_____元。

补充约定：_____

—。

3. 支付方式(打√)： 支票； 转帐； 现金。

其他：_____

—。

第三条 双方权利义务

1. 甲方权利义务

(1) 甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

(2) 如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

(3) 甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

(4) 甲方应在广告发布日的_____天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

(5) 甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广

告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

(6) 甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

(7) 甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(8) 甲方不得擅自更改或撤销广告订单。如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的_____天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的_____ %向乙方支付相关费用。

(9) 因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

2. 乙方权利义务

(1) 乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

(2) 乙方应按照双方约定发布广告。

(3) 乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

(4) 乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

(5) 甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的_____

____天前, 将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的, 乙方有权解除本合同, 并有权要求甲方赔偿。

(6) 应甲方要求, 乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为: _____。

(7) 乙方应建立广告档案管理制度, 自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条 违约责任

1. 甲方未按照约定付款的, 每逾期一天按照未支付金额的_____ %支付违约金。逾期付款时间超过_____日, 乙方有权解除合同。

2. 因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行, 由甲方承担违约责任, 并向乙方支付违约金人民币_____元, 大写_____元。

3. 乙方已尽法定审查义务, 而因甲方提供虚假证明材料, 造成广告作品侵犯第三方合法权益的, 甲方承担全部责任。

4. 因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的, 甲方可要求乙方另行约定继续播出, 并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的, 甲方有权解除合同, 并有权要求乙方赔偿。

5. 乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的, 需在发布日的_____天前, 书面通知乙方, 双方协商按以下方式处理: _____。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的, 双方协商按以下方式处理: _____。

6. 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法, 甲方可向乙方追究相

应的责任。

7. _____。

第五条 其他约定

1. 因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的, 可由甲乙双方协商解决。

2. _____。

第六条 补充条款

1. _____。

2. _____。

第七条 争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决; 协商不成的, 按下列第_____种方式解决: (只能选择一种, 如选择仲裁务必填写仲裁委员会名称。)

1. 提交_____仲裁委员会仲裁;

2. 依法向人民法院起诉。

第八条 其他

本合同一式两份, 双方各执一份。

甲方

乙方

单位名称: (章)

单位名称: (章)

单位地址: _____

单位地址: _____

法定代表人/负责人: _____

法定代表人/负责人: _____

委托代理人: _____

委托代理人: _____

电话： _____

电话： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

传真： _____

传真： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

签订日期： _____年____月____日