

浙江省广告位租赁合同

合同编号：_____

甲方(承租方)：_____

地址：_____

邮政编码：_____

乙方(出租方)：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1. 广告位位置：_____。
2. 广告牌规格：_____m×_____m(三面) (T型广告牌)。
3. 广告牌制作材料：_____。
4. 广告画面：_____。

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为_____，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止（以实际发布时间为准）。

第三条 合同总额和付款方式：

1. 广告牌发布费总金额共计人民币：_____（含税）。

2. 上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。(不含税收)

3. 立柱广告发布费支付时间和支付方式: _____。

第四条 双方责权:

1. 甲方责任:

(1) 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料, 否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

(2) 甲方有权决定广告发布内容, 但必须保证其真实性、合法性。

(3) 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

2. 乙方责任:

(1) 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定, 一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(2) 广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付, 施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障, 乙方应于_____天内修复; 广告画面出现损坏, 乙方应于_____天内修复; 电缆被盗, 乙方应于三天内修复。

(3) 乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(4) 乙方必须在合同生效后_____天内发布广告, 否则每逾期一天甲方

收取乙方_____元整（¥_____元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(5) 广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯_____小时，即夏天亮灯时间为晚上_____至_____时，冬天亮灯时间为晚上_____至_____时（可根据季节气候的变化适当调整）。

3. 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

4. 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前_____个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的_____ %作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1. 履行合同发生争议，双方协商解决；协商不成的，提请_____仲裁委员会仲裁解决。

2. 本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方（章）：

乙方（章）：

法定代表人：_____

法定代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

