

酒系列产品订购合同

甲方：_____

住所：_____

联系电话：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

住所：_____

联系电话：_____

法定代表人：_____

为了加快____酒系列产品及时面市，提高产品地区覆盖率，甲乙双方本着买卖公平，相互信任，互惠互利的原则，建立良好的业务合作关系，经双方协商同意，具体条款如下：

1. 甲方确认乙方作为_____地区____酒总经销（买断经营总经销）。
2. 甲方所有产品均按国标或企标生产，质量按标准验收。
3. 甲方按乙方订货规格、数量发送至乙方指定车站，运费由乙方承担，卸货发生的费用及短途费用由乙方承担。
4. ____酒单价：_____；货款总额：_____；付款方式：_____，款到____日内发货；付款时间：_____。
5. 乙方两年内因质量问题可换货，换货费用由甲方承担。换货产品甲方负责发送至乙方指定的火车站。
6. _____。
7. 标的：_____。
8. 每年____月进行年度结算。
9. 甲方权利和义务
 - ①甲方不得以任何方式向乙方经销区域进行销售。
 - ②所有货物在运输期间至乙方验收之前，所发生的损坏、破碎均由甲方承担。
 - ④价格变动，由甲方承担。

⑤有权利和责任指导乙方扩大市场覆盖率、占有率。

⑥有权利和责任协助乙方进行促销人员的管理。

⑦在下列情况下甲方有权随时终止合同：

a. 在经营期间乙方出现有损甲方利益的行为；

b. 合同到期后；

c. 乙方无法完成合同规定的事项。

10. 乙方的权利和义务

①在甲方指定的区域内销售，不得延伸周边区域销售。

②维护甲方品牌形象，不得低于出厂价销售。

③做好市场网络铺垫工作，铺垫率达到自身网络的 90% 以上。

④及时向甲方提供市场动态，对可能发生的事宜及时通报甲方，以便及时处理，否则，一切后果乙方自负。

⑤验收在 24 小时内提出异议，否则，后果自负。

⑥超市、餐饮业上柜、促销费用，书面通知甲方，以便解决处理。

⑦认真对促销人员考核，不得有误。

⑧及时与甲方市场销售主管（经理）通报情况，研究问题。

⑨当地政府及职能部门的关系乙方全权协调。

11. 违约责任

甲乙双方任何一方未按本合同约定履行义务的，应向守约方承担_____违约责任。

12. 争议解决

因履行本合同发生争议，甲乙双方应协商解决，协商不成的，选择以下第____种方式解决：

①向_____仲裁委员会申请仲裁；

②向_____人民法院起诉。

13. 合同文本

本合同壹式____份，甲方执____份，乙方执____份，____执____份，各合同文本具有同等法律效力。

14. 合同效力

本合同自_____之日起生效。

甲方（签章）：

法定代表人：

签约时间：

签约地点：

乙方（签章）

法定代表人：

签约时间：

签约地点：