

经销授权合同

合同编号：_____

卖方：（甲方）_____

买方：（乙方）_____

签订地点：_____

签订时间：_____

经协商，甲方决定授予乙方产品区域经销权。依据中国有关法律之相关规定，本着互利，诚信的原则，甲、乙双方就授权事宜签订本合同，以资共同信守。

一、乙方应领会并贯彻甲方的行销理念：

随着各行业生产效率及技术水平不断提高，对_____产品的要求也越来越严格。为用户提供优质的_____产品，有力的技术支持及完善的售后服务，是本行业的必由之路。面对目前市场鱼珠混杂、盲目竞价，忽视品质的现状，我们应以长远的目光，有力的宣传，勤奋的工作推动上述品牌产品的行销，而严禁以低价竞争的手段抢市场。

二、乙方的销售范围_____。超越此范围时，应事先征询甲方意见，在甲方同意的情况下，方可销售。否则乙方应以在当地销售额度的10%给予当地有甲方代理权的经销商作为赔偿。

三、甲方以_____价格供货给乙方，乙方以不低于建议零售价的百分之_____价格销售，年销售目标为_____万元。低于此额度时，另行讨论经销权。如经销权被取消，乙方应无条件清理货、款，退回甲方。

四、自签订本合同之日起_____日内，乙方应向甲方开出第一批货物订购单，甲方应于接到订购单之日起，十五日内发出货物，运输费用由_____方承担。

五、乙方收到货物后，如规格、数量有误，应于一个星期内向甲方提出，甲方于受述三天内提出解决办法，予以解决。

六、产品包装以厂方包装为标准，甲方不予回收。但乙方退回货物应带原包装。

七、乙方首批打货自甲方发货之日起一个月（30天）开始结算，以后每月（30天）结算一次。每月最后一天为业务结算日，次月_____日前将前期货款支付给甲方。

八、甲方提供的产品应符合相关技术标准，并协助乙方进行售后服务，甲方对产品质量

负完全责任。产品自乙方售出之日起，三个月内根据保修条款免费维修。

九、乙方应积极推动本合同涉及产品的销售工作，定期向甲方反馈市场信息，甲方对乙方的销售范围和成果予以保护，必要时可以参展、广告、深入客户等方式帮助乙方促销。

十、乙方的经销权期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，双方如无异议，自动延期，如需修改或解除，于期满一个月前提出。

十一、乙方应对经销产品妥善运输、装卸、保管，因此造成的损坏，由乙方负责。

十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成时（只能选择一种）：

1、向_____申请仲裁；

2、依法向_____法院提起诉讼。

十三、合同的变更及终止：双方可协商后变更合同，本合同双方如果没有提出变更或终止，即自动延期。

十四、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，自贴印花，签名盖章后生效。

十五、_____。

甲方：

乙方：

单位名称：（章）

单位名称：（章）

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：