

# 加盟独家经销合同

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授予乙方作为\_\_\_\_\_县（市）的\_\_\_\_\_商标独家使用权。相关系列产品加盟（独家）授权经销商。公司在该县（市）不再发展第二家加盟（独家）经销商。

2、\_\_\_\_年度合同标的\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）；

2-1 经销商首批进货金额\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）；

2-2 经销商全年进货金额\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）；

2-3 完成销售量及年终返利\_\_\_\_\_。

3、合同履行押金及独家特约经销权益保证金。

3-1 合同履行押金：乙方在本合同签订之日起\_\_日内，须支付人民币\_\_\_\_\_元给甲方，作为合同履行的押金。由于乙方的违约而导致其合同履行押金被甲方扣罚至不足\_\_\_\_\_元时，乙方须在接到甲方书面通知后\_\_\_\_\_日内，将合同履行押金补足至\_\_\_\_\_元整，否则视同乙方放弃该地区加盟（独家）经销商的权利。本合同解除后，甲方于合同解除之日起\_\_\_\_\_个工作日内将剩余押金退还乙方。

3-2 加盟（独家）经销权益保证金：此项针对地区加盟（独家）商而制定。即：乙方作

为甲方在某地区的加盟（独家）特约经销商时，除须符合一般经销商的一切条件外，另需交纳人民币\_\_\_\_\_元作为一个销售年度的独家特约经销权益的保证金。具体金额视城市和地区的级别而定。（现暂定不收）

一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家经销权；乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家经销商的权利。

如果乙方不再作为甲方在该地区的独家特约经销商或甲方解除此项权利，则甲方在合同终止之日起\_\_\_\_\_个工作日内退还乙方的保证金。

据此，乙方同意在本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内支付人民币\_\_\_\_\_万元作为甲方在\_\_\_\_\_地区的独家特约经销商的权益保证金。

上述金额为\_\_\_\_\_年度的保证金标准，以后年度的标准甲方届时视情况而定。

#### 4、供货及相关细则

4-1 合同供货价格：以甲方书面通知乙方的价格为标准。

4-2 供货合同：首次进货，甲、乙双方可另行签订一份试销合同，具体执行以该试销合同的条款为准。（乙方不要试销期，就不需要另行签订试销合同）。凭订货单发货即可。

4-3 货款支付方式：规定期限内全款汇到甲方账户，款到发货。甲方开户行为：\_\_\_\_\_；账户为：\_\_\_\_\_；账号为：\_\_\_\_\_。

#### 4-4 供货期限

4-4-1 首批进货：本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方账户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货。

4-4-2 以后进货，经销商应提前\_\_\_\_\_日填写书面需货申请单，经甲方确认后，乙方将货款全额汇到甲方账户，甲方在确认款到后\_\_\_\_\_个工作日内发货。

4-4-3 属于发生人力不可抗拒的意外因素（如铁路、公路、海运事故等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

#### 4-5 交货地点及运费

4-5-1 合同交货地\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市。

4-5-2 到达合同交货地的运费由甲方负担（指到达该合同交货地城市前的费用），从甲方运到达乙方城市的运费由乙方负担。

4-6 包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

4-7 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

#### 5、相关管理办法

## 5-1 价格管理

5-1-1 \_\_\_\_\_系列产品执行全国统一最低零售价格，乙方的销售价须按照甲方制定的统一价格严格执行。

5-1-2 凡发生违价时，乙方同意按以上标准接受处罚：

A、凭违价发货票，每发生一次违价金额\_\_万元以内的含（\_\_万元），甲方有权扣罚乙方合同履约押金的\_\_%作为违约金；

B、违价金额超过\_\_万元的，甲方有权全额扣罚乙方的合同履约金，直至取消乙方的独家特约经销商资格；

C、乙方在一个销售年度内有二次以上的违价行为或单次违价金额在\_\_万元以上的，甲方有权取消乙方的年终返利，直至取消乙方的独家特约经销商资格；

D、乙方的违价销售量，不计入其全年销售总量。

5-1-3 甲方统一进行的价格调整或经甲方同意的价格调整行为除外。

## 5-2 广告促销管理

5-2-1 合同项下的广告统一投入计划。

5-2-2 甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，乙方还可以根据当地市场需求以成本价格向甲方订购。

5-2-3 乙方组织的广告中促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。

## 6、双方的权利和义务

### 6-1 甲方的权利

6-1-1 对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2 对违反本合同的不良行为有处罚权；情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

### 6-2 甲方的义务

6-2-1 有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供全面服务支持的义务。有义务帮助，协调解决乙方的经营中出现的困难。

6-2-3 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-4 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-5 有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然

人供货的义务。

### 6-3 乙方享有的权利

6-3-1 有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2 甲方在乙方经营区域内开展的营销活动，其供货须由乙方负责。乙方可在甲方对乙方供货价的基础上，收取不高于\_\_\_\_\_%的手续费，其销售量计入乙方的年销售总量。

6-3-3 甲方其他地区的授权经销商在乙方经营区域内开展销售活动，必须征得乙方的同意，其供货须由乙方负责。乙方可在甲方对乙方供货价的基础上，收取不高\_\_\_\_\_%的手续费，其销售量计入乙方的年销售总量。

6-3-4 合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约经销商的权利。

6-3-5 对违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

### 6-4 乙方承担的义务

6-4-1 有在本合同生效之日起\_\_\_\_日内，办理好产品上市一切相关手续的义务。

6-4-2 有按照甲方要求按季、年度上报信息反馈表的义务。乙方必须如实全面地填写信息反馈表，在每季度的前\_\_\_\_日，每年度的前\_\_\_\_日内完成上一季度或上一年度的统计并上交至甲方，不得以任何理由，任何方式虚报，拖延或拒报，否则，乙方同意以违约论处，甲方将对乙方实施以下处罚：

A、呈报不及时，每次扣罚乙方合同履行押金的\_\_\_\_\_%；

B、虚报，误报或不报的，视情节轻重每次扣罚乙方的合同履行押金的\_\_\_\_%-\_\_\_\_\_%。

6-4-3 对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-4 不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

6-4-5 乙方在进入甲方其他独家经销商的经营区域内开展销售活动以前，必须先向甲方提出书面申请，征得甲方及当地经销商的同意后，方可开展。在未经甲方及当地经销商同意的情况下，擅自越区低价倾销，甲方有权扣罚乙方的合同履行押金及独家特约经销权益保证金作为对该地区特约经销商的补偿。

### 7、双方必须遵守的其他条款

7-1 双方在产品到货之日即时做好验收工作，若有异议，乙方应自产品到货之日当天书面向甲方提出。甲方在收到乙方异议之日起，\_\_\_\_个工作日内予以查验和解决。

7-2 开箱损坏（未经用户使用）的产品，由甲方负责无偿退换，退货运费由甲方承担。

7-3 自产品售出之日起一个月内出现质量问题的产品，由甲方负责维修：\_\_\_\_天内不能

修复的予以更换新机。

7-4 乙方如不能完成本合同规定指标，则按照附件 1 的实施细则执行。

7-5 乙方在合同有效期内被因故终止合同时，甲方为降低乙方的经营风险，实行可退货制度，具体细则见附件 1。

7-5-1 乙方退货总值不超过合同解约前最后一次的进货总值（同时此退货总值亦不得超过本合同确定的总值）。对超出最后一次进货总值的货也可按一定折扣退回总部。

7-5-2 乙方退货产品的价格原则上以甲方当时的供货价格为标准。但如遇价格下浮变动的按变动后的价格执行。

7-5-3 乙方保证退货部分产品无使用、无拆箱、产品外包装完好无损。并不影响第二次销售。

7-5-4 退货产品在乙方发运到甲方指定地点后由甲方验收，\_\_\_\_\_个工作日内，甲方按照其中合格品的实际货值向乙方汇出退货款额。退货中发生的运费、保险费等所有相关费用由乙方承担。

7-5-5 乙方已计收返利的产品，不得退货。

7-5-6 乙方已享受折扣部分产品要求退货的，须扣减其退货部分产品后重新计算折扣，两次折扣差将冲减乙方的退货款。

其退货款支付的前提是，（除乙方未完成本合同的指标），必须完全遵守本合同所有条款，否则不予退货。

7-6 终止合同后的有关条款

7-6-1 乙方应对甲方的经营内容（包括配套产品及销售的全部相关内容）继续承担\_\_\_\_\_年保密义务。

7-6-2 退还所有文件、资料、授权委托书、特约经销牌（证书）等（包括复制品）。

7-6-3 如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况下造成的违约行为，双方协商解决。

9、违约责任：双方同意本合同（含附件及补充合同）全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

10、合同生效及期限：本合同自乙方的合同履约押金及独家经销权益保证金到达甲方账户后生效，有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

11、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。

本合同壹式贰份，均为正本，双方各执壹份，具有同等效力。

甲方：

乙方：

签约人：

签约人：

日期：

日期：

附件 1 实施细则