

# 广告制作合同

委托方：\_\_\_\_\_

证件类型及编码：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

（一）双方严格遵守《广告管理条例》。

（二）承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

（三）委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

（四）委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

（五）双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的\_\_\_\_\_%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六) 承制方若未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外), 委托方有权按合同总额的\_\_\_\_\_%起向承制方要求负责赔偿。

(七) 承制时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八) 本合同一式两份, 双方法定代表人或指定代表人签字, 并加盖双方单位公章, 即生法律效力。

(九) 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。

(十) 合同金额: \_\_\_\_\_。

委托方(盖章): \_\_\_\_\_ 承制方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_ 代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日