

## 服务居间合同书（超市管理咨询）

甲方(委托方): \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

法定地址: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

乙方(代理方): \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

法定地址: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

乙方受甲方委托,双方就甲方经营范围:超市管理咨询服务(含中介服务) 委托事项协商一致, 签订本合同。

### 一、委托事项

#### 1、居间项目名称

甲方经营范围: 超市管理咨询服务(含中介服务)。

#### 2、委托内容

甲方委托乙方为上述项目内容在\_\_\_\_\_地区范围寻找、介绍及协助建立与相对方的合作关系。

#### 3、乙方完成委托标准

乙方根据甲方所提订立合同的要求, 为甲方提供相对方信息, 并按商业惯例和交易习惯促成其成交。

### 二、甲方责任

1、甲方必须保证委托行为不违反国家法律, 并在签订合同前, 向乙方提供

甲方公司营业执照、税务登记证等其他必要文件。

2、甲方应如实向乙方提出订立合同的要求，提供有关客户合法企业综合资料。

3、甲方须按本约定比例定时向乙方支付实现“标的”代理之居间费。

4、甲方应如实向乙方通报该合同签订之进展情况。

5、甲方应就委托项目营销知识对乙方进行培训，以使乙方能优质、高效的完成委托。

### 三、乙方责任

1、乙方应遵守本行业道德标准，不得对所签合同实施不良影响，全力促成甲方与相对方项目合同成交，充分维护甲方综合利益。

2、乙方应对甲方提供的信息、成交机会、签约情况以及甲方和相对方的商业机密负有向第三方保密的责任。

3、乙方在居间服务过程中不得双边牵线或为私利而接受相对方佣金、馈赠等类似款项。

4、乙方在居间服务过程中不得以任何理由转移自己的各项债权债务。

### 四、居间期限和报酬的计算方法、支付时间和交付方式

1、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年，甲方将以汇票方式交付乙方居间服务佣金，并汇入乙方指定的银行账户。

#### 2、居间报酬的计算方式

①乙方仅提供需求方签约意向及其他关联信息，不直接参与本项目谈判的，待甲方与需求方签约并收到预付款后\_\_\_\_\_天内即支付合同“标的”的\_\_\_\_\_%作为乙方佣金。

②乙方在上述前提下直接参与谈判并确保甲方与需求方签约，待合同生效后，并收到预付款后\_\_\_\_\_天内即支付合同“标的”的\_\_\_\_\_%作为乙方佣金。

③乙方在甲方书面授权委托的情况下，独立完成与需求方的综合谈判，并签订合同，待合同生效后，并收到预付款后\_\_\_\_\_天内即支付合同“标的”的\_\_\_\_\_%作为乙方佣金。

### 五、保密内容

1、甲方为提高乙方代理业务能力，而对乙方进行专业培训及所提供各种资

料，乙方必须对第三方负有绝对保密的责任。

2、乙方签订本协议及参与代理合同，其内容均属行业机密不得泄漏给任何第三方。

六、违约责任

七、合同生效

本协议经双方法人代表或代理人签名立即生效，有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、争议解决

合作期内若有争议，由双方友好协商解决，经协商无法解决的，双方自愿约定甲方公司注册地人民法院为起诉地。

甲方：

乙方：

法人代表(签名)：

法人代表(签名)：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日