

电视广告片制作合同

甲方：_____（以下简称“甲方”）

住所：_____

统一社会信用代码：_____

联系方式：_____

乙方：_____（以下简称“乙方”）

住所：_____

统一社会信用代码：_____

联系方式：_____

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条 合约目的

1. 按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2. 广告影片内容：_____。

广告影片名称：_____。

广告影片长度：_____秒广告。

3. 本约广告影片使用的地区及媒体：_____。

第二条 制作期限

本约广告_____年_____月_____日拍摄，_____个工作日内可以交片。

第三条 合约价款及结算币种

1. 本合约使用币种为：_____。

2. 本合约价款总额：_____元，大写：_____（报价附件，以上款项含中国发票税）。

第四条 价款支付

1. 乙方应将本约总价款的_____%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起_____个工作日内以_____支票形式支付给甲方。

2. 甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票后将_____%余款以____支
票形式支付给甲方。

第五条 片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条 法律权利

1. 由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。

2. 如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利(包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等)，甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。

3. 上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4. 本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条 责任条款

1. 在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2. 在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3. 甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方应协议追加合理费用。

第八条 拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条 迟延条款

1. 由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的费用证明。

2. 因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

第十条 保密

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司信息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

第十一条 验收

1. 乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后___个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2. 验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条 合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条 争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条 法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条 违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条 其他

1. 本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2. 本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3. 本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4. 本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

授权代表人（签字或盖章）：_____ 授权代表人（签字或盖章）：_____

签订日期：_____年____月____日 签订日期：_____年____月____日