

中华人民共和国地方志

docri ver 文川网
入驻商家 古籍书城
文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

福建省志

FU JIAN SHENG ZHI

商业志



●福建省地方志编纂委员会编
●中国社会科学出版社



ISBN 7-5004-2584-8



9 787500 425847 >

ISBN 7-5004-2584-8/K·411

定价: 118.00 元

中华人民共和国地方志

福建省志

商业志

福建省地方志编纂委员会编

中国社会科学出版社

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

图书在版编目(CIP)数据

福建省志·商业志/福建省地方志编纂委员会编, - 北京: 中国社会科学出版社, 1999. 12

ISBN 7-5004-2584-8

I. 福… II. 福… III. ①地方志-福建②商业史-福建
IV. K295.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 66114 号

责任编辑 刘祖陞
鲁 祎

中国社会科学出版社出版发行
(北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编:100720)
福州健兴印刷公司印刷 新华书店经销
1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷
开本:787×1092 毫米 1/16 印张:42.5 插页:16
字数:1030 千字 印数:1-1000 册
定价:118.00 元



省委书记贾庆林视察商业工作



省长王兆国视察养猪场



省长陈明义视察三明莘田花园式养猪场



商业部部长胡平视察福州市场



副省长施性谋在厅长刘文鹤陪同下视察农贸市场



贸易厅在榕历任领导



全省商品流通工作会议



贸易厅系统首批“放心店”命名表彰大会



副厅长刘立身、钟安平与加拿大新斯科舍省贸易促进会考察团成员合影



福建东百集团股份有限公司



福建商报社



福建五交化公司大楼



福州华联商厦



福州华联商厦一楼商场



福州工业品贸易中心股份有限公司



福州台江百货大楼



福州友前商场



福州购物中心举行升旗仪式



福州美且有商业大楼



厦门糖酒副食品批发公司



厦门友谊商场



厦门华联商厦



厦门商业冷冻公司



省级先进企业——三明市食品公司



三明市食品公司荣誉的各种奖杯



三明市肉联厂冷库及铁路专用线



福州冷冻厂闽光牌啤酒获博览会奖



老牌“鼎日有”肉食品专卖店



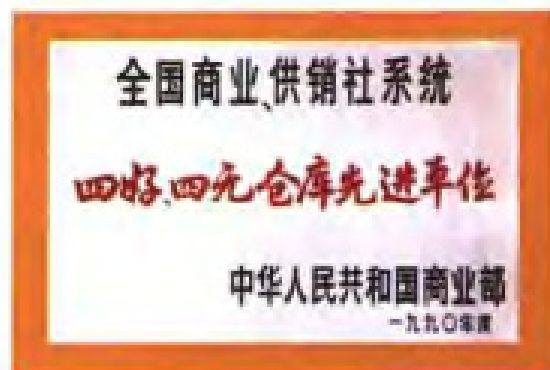
省糖酒副食品总公司马江仓储分公司仓库



省糖酒副食品总公司马江仓储经营公司



福州商业储运公司东座



福州商业储运公司荣获商业部授予“四好四无”仓库先进单位称号



福州市牲畜批发交易市场



福州食品公司生猪定点屠宰场



福建省商业车队



三明市商业幼儿园幼儿文娱活动



商业厅系统中外合资企业闽都大厦



商业厅系统天福大酒店



厦门市商业系统“好清香”大酒楼



福州百年老店“聚春园”



三明市大众旅社获全国商业系统先进企业
奖杯



福州南星旅社

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书



福建商业高等专科学校



福州商业学校校园一角



福建省商业干部学校



福建省商业学校教学楼



厦门商业学校



泉州商业学校新生军训



建阳高校校园一角



1955年民用布票票样



1970年民用布票票样



1980年民用布票票样



交售布票



絮棉票



1983年民用布票票样



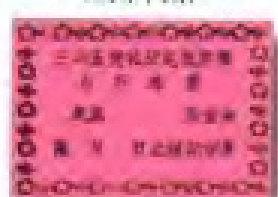
临时调剂布票票样



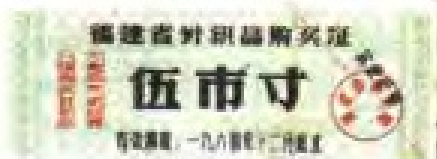
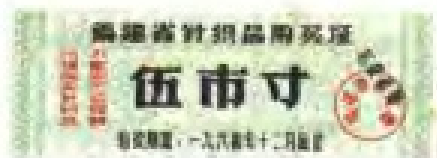
三明市糖票



三明市肉票



三明市名牌自行车票



针织品票



民用布票票样



1960年民用布票票样



支前专用布票票样



佛跳墙



鸡汤余海蚌



全国十佳厨师之一——张本根（前排中立者）



日本国中国料理調理士会代表团访问

福建省地方志编纂委员会

主任: 刘学沛 (专职)
副主任: 阮荣祥 周一风 叶双瑜 吴建春 陈俊杰
唐天尧 (专职) 卢美松 (专职) 陈贤美 (专职)
委员: 陈世谦 林强 刘万勤 陈祖武 封建安 江金和
马长冰 林炳承 张少钦 吴若三 林国清 吴凤章
董启清 杨平 陈小平 郑则梅 杨加清 林寿琦
林育辰 倪健鹤 潘心雄

曾在本编纂委员会任职的人员

主任: 陈明义 张立
顾问: 张格心
副主任: (按姓氏笔划为序)
王仲莘 王景阁 计克良 艾光 刘玉芳 许怀
杨华基 陈树田 陈肇胜 顾耐雨 高一哨 程科
舒风 游嘉瑞
委员: (按姓氏笔划为序)
王宠 王捷 王立勋 王能光 卢增荣 刘立身
刘学沛 庄晏成 任开国 江堤端 李力 李智
李璞 李英标 李宗时 李联明 李德安 张梁
张荣彩 张振郎 张瑞尧 汪子英 沈继武 吴玉辉
邵正元 杨思知 杨理正 陈俱 陈一琴 陈明端
陈营官 陈挺成 林光楚 林志群 林祥瑞 周力文
周其祥 赵文才 赵觉荣 郑心坦 郑学檬 顾铭
凌家榆 曹尔奇 黄杰 黄心炎 黄文麟 黄启权
黄寿祺 傅圭璧 傅家麟 谢水顺 雷恒春 蔡望怀
廖彩玲 薛祖亮 魏忠义

《福建省志·商业志》编纂委员会

顾问： 畅乙萍 杜锬生 王渠 刘文鹏 黄维泉 燕秀武
赵步高 高振江 陈文德 江涌 项日桦 丁友铎
钟安平 郭银土

主任： 刘立身

副主任： 蔡文祥

委员： (按姓氏笔划为序)

余忆青 陈长华 陈文达 陈光辉 陈远灶 陈秉生
何翔海 吴永霖 吴端流 沈云卿 沈鸿章 李久福
林国山 郑心坦 赵世爱 赵英明 赵熙经 梁良升
郭朝燊 黄祝安 黄福官 黄仕煜 谢仰俊 曾阳生
詹沧州

曾参加编纂委员会工作的人员： (按姓氏笔划为序)

卢香保 李景星 张忆 林为群 林初平 赵汝荣
姚望波 黄肇熹

《福建省志·商业志》编纂人员

主编： 谢仰俊 余忆青

副主编： 陈长华

编辑： (按姓氏笔划为序)

王永礼 沈云卿 陈萃 陈华生 陈松华 陈祖模
陈景浩 林杰 周友钧 洪馥观 姚惠蓉 徐汛
夏一鸣 郭孔昭

办公室工作人员： (按姓氏笔划为序)

何秉清 陈长华 林秀钦 姚惠蓉 夏一鸣 蔡为新

曾在办公室工作人员：（按姓氏笔划为序）

陈 莘 陈松华 陈文霖 林 忠 赖兴贵

《福建省志·商业志》 审稿人员

卢美松 吴秉成 刘祖陞

《福建省志·商业志》 验收小组

刘学沛 唐天尧 卢美松 陈贤美

序

福建商业活动早在秦汉时期就已开始。之后，随着中原和长江中下游人民多次南迁入闽，带来了先进的文化和生产技术，对福建当地的商品生产和流通起了很大的促进作用。宋代，由于农业、手工业的明显进步，尤其是海外贸易的发展，福建商业更趋发达，市镇星罗棋布，市场出现前所未有的繁荣景象。元代，除福州外，漳州、汀州以及建宁等地已形成商业重镇；泉州被誉为“东方第一大港”，来这里经商的印度人、波斯人、犹太人、阿拉伯人、欧洲人多达数万。明代以来，随着社会经济的发展，资本主义生产关系的萌芽，更加促进省内外贸易的发达繁荣。新民主主义革命时期，在革命根据地建立了中国共产党领导的公营商业和合作社商业，为打破敌人经济封锁，巩固革命政权和支持革命战争作出了贡献。中华人民共和国成立后，以公有制商业为主体的多种经济成分商业逐步发展壮大，对促进工农业生产的发展，满足人民群众不断增长的物质文化生活需要，沟通各部门之间、城乡之间、地区之间的经济联系，起到了重要的作用。

为了全面、系统地记载福建省 2000 年来商业历史的演变进程，福建省商业厅于 1987 年就组织力量着手编纂《福建省志·商业志》。参加编写本书的同志，在有关方面的支持下，以认真严谨的态度和求实存真的精神，在广泛收集资料、多方征求意见的基础上，经过反复核实修改，历经十二载，默默耕耘，终于完成了这部巨著。本志书是福建省有史以来第一部商业专志，它遵循立足当代、详今略古的原则，从市场变迁、业务经营、行政管理、体制演变、文明建设等不同方面进行记载，比较完整、翔实地反映了福建商业发展变化的历程。它的出版发行，对研究、借鉴福建商业历史经验，加快发展社会主义市场经济，促进改革开放和现代化建设，均将有所裨益。

最后，谨向参与本书编写工作的所有同志表示崇高的敬意和衷心的感谢！

刘文鹏

1998 年 4 月

《福建省志》凡例

一、编修本志旨在为建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化提供省情基础资料，对人民对后代进行爱国主义、社会主义和革命传统教育，并为编修国史、省史及各专业专题研究提供有用的地情资料。

二、全志由总概述、大事记、地图集、专业分志、人物志和附录等部分组成。

总概述：简括综述全省社会重大变革、各业概貌及发展趋势，为提挈全志的纲要。

大事记：以编年体与纪事本末体相结合，依时序记述全省政治（包括军事）、经济、文化等各方面的大事、要事、新事，以反映本省社会历史发展的总进程。

地图集：绘辑地图，展示全省历史沿革、行政区划、自然地理、自然资源以及经济地理概况，以呈现省区环境的独特性和域内分区的差异性，以与志文相辅。

各专业分志：按当代社会分工和科学分类，设全省专业分志，专业分志一般先按本专业结构分工设章节，后各循时序记述发展的历史直至现状。

人物志：立传记述对本省社会发展有重要作用或重大影响的本省籍和外省籍、外国籍人物，以及对省外乃至国外有重大贡献和影响的本省籍人物。在世人物依例不立传。此外，设人物表以存名人，设英名录以彰烈士。

附录：以辑存地方文献及要目并叙本届纂修省志始末。

三、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，坚持党的四项基本原则和实事求是的思想路线，运用辩证唯物主义和历史唯物主义立场、观点、方法分析问题，取裁史料。

四、本志贯通古今，上限不限，各分志的上限从实际历史情况出

发，尽可能上溯到顶，下限力求写到完稿之年。

五、本志详近略远，立足当代，以记述全省近现代、当代史事为重点，注意突出其时代特色和地方特色，充分反映环境、资源和社会发展的基本面貌，着力体现社会主义初级阶段的性质特点以及生产力发展过程，并反映历史发展的经验与教训。

六、本志历史纪年，凡1949年10月1日以前的，一般标示朝代、年号、年份，括弧内注公元纪年；1949年10月1日起，一律以公元纪年。

七、本志对各个时代的政权机构、官职、党派、地名，均以当时名称或通用之简称记述。古地名均括弧注明今地名，乡、村地名则冠以县名。

人名，除引文外，一律直书姓名，不加称呼，不冠褒抑之词。

凡外国的国名、地名、人名、党派、政府机构、报刊等译名，均以新华社发表的译名或社会上通用的为准。

各种机构、会议、文件等名称在首次使用全称后，如名称过长又多次出现的，则在第一次出现时括弧注明简称，以便再用。

八、本志一律用规范的语体文，记叙体，用第三人称书写。

九、本志所用数字，统以国家语言文字工作委员会等七单位1987年1月1日联合通知中公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》为规范。

十、本志使用的计量单位名称、符号，均按国务院1984年2月27日颁发的《关于在我国统一实行法定计量单位的命令》，一律采用中华人民共和国法定计量单位，历史上使用的旧计量单位，一般照实记载，并尽可能括弧注明今值。

十一、本志录用的统计数据，一般以国家统计部门的数据为准。凡加用编者重新调查核实的数据，均有页末注说明。

十二、本志采用一般资料不注明出处，但引文、辅文和需要注释的专用名词、特定事物，均加页末注。

编辑说明

一、本志是福建省第一部全面、系统地记载全省市场变迁、商业发展历史的专业分志。

二、本志记述力求贯通古今，详今略古。所记之事尽可能上溯发端，但重点放在记述近、现代特别是中华人民共和国成立以后的商业机构沿革、经营管理活动、体制变化等情况。下限为1989年，个别记事延伸至1995年。

三、本志以志为主，图表穿插在有关篇章之中。全志设市场、行业、管理、体制4篇共28章以及附录。按先市场、经营，后管理、体制；先商业，后饮食服务业、商办工业；先工业品行业，后副食品行业和其他行业的顺序排列。

四、中华人民共和国成立后，由于商业机构变化频繁，有分有合，业务分工经常交叉，且在历次机构变化中，均将商品流通领域各部门合并为商业厅（局），故志书在记述时，侧重反映现行隶属于商业厅系统各行业的状况，又在某些篇章涉及其他部门所隶属的行业或商业。

五、中华人民共和国成立后的市场记述，以国营商业为主，同时也记载各个时期集体、个体商业经营活动以及农贸市场变化情况，以全面反映福建商业发展状况。

六、由于商品流通与生产、消费紧密相连，故本志在记载商业的同时，也涉及部分工农业生产和人民生活消费的内容，意在体现商业连结生产与消费的作用。

七、本志书在市场篇中，既从宏观角度记述全省市场，又按地、市分章记述各地市场，使志书宏、微俱见，突出特色。

八、本志资料，主要来自历史档案、报刊杂志以及部分专家学者和老同志提供的可靠材料。

九、各种数据，主要来自省及各地市统计局、商业厅、局以及其他商品流通主管部门的统计资料。

目 录

概 述	(1)
-----------	-----

第一篇 市 场

第一章 概 况	(18)
第一节 商品供求	(18)
第二节 商品消费	(26)
第二章 福州市市场	(37)
第一节 市场变迁	(37)
第二节 主要市场	(52)
第三节 名店、名品与名菜	(57)
第三章 厦门市场	(71)
第一节 市场变迁	(72)
第二节 特色市场	(80)
第三节 风味小吃	(87)
第四章 漳州市场	(89)
第一节 市场变迁	(90)
第二节 主要市场	(95)
第三节 名优产品	(106)
第五章 泉州市场	(109)
第一节 市场变迁	(110)
第二节 特色市场	(122)
第三节 土特名品	(123)
第六章 莆田市场	(125)
第一节 市场变迁	(127)
第二节 主要市场	(136)
第三节 名菜与名品	(141)
第七章 三明市场	(145)
第一节 市场变迁	(146)
第二节 主要市场	(153)
第三节 名品与名菜	(155)
第八章 南平市场	(159)

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

第一节	市场变迁	(160)
第二节	特色市场	(165)
第三节	名店、名品与名菜	(169)
第九章	龙岩市场	(173)
第一节	市场变迁	(174)
第二节	特色市场	(177)
第三节	名品与名菜	(180)
第十章	宁德市场	(182)
第一节	市场变迁	(183)
第二节	主要市场	(192)
第三节	名店与名品	(195)
第二篇 行 业		
第一章	百货与文化用品	(202)
第一节	概 况	(202)
第二节	百 货	(216)
第三节	文化用品	(229)
第二章	纺织品	(236)
第一节	概 况	(236)
第二节	统购统销	(257)
第三节	棉花与棉纱	(270)
第四节	纺织品	(272)
第五节	针织品	(277)
第六节	服 装	(281)
第三章	五文化	(282)
第一节	概 况	(282)
第二节	五 金	(288)
第三节	交 电	(292)
第四节	家 电	(298)
第五节	化 工	(305)
第四章	食 品	(309)
第一节	概 况	(309)
第二节	生 猪	(311)
第三节	牛 羊	(320)
第四节	禽 蛋	(324)
第五节	物 价	(331)
第六节	加工利用	(338)
第七节	卫生检验	(340)

第五章 副食品	(343)
第一节 机构与经营.....	(343)
第二节 食 糖.....	(348)
第三节 酒.....	(356)
第四节 糖果与糕点.....	(361)
第五节 蔬 菜.....	(366)
第六章 特需贸易	(386)
第一节 侨供商品.....	(386)
第二节 劳保用品.....	(395)
第三节 军供商品.....	(399)
第四节 贸易信托.....	(403)
第五节 对台贸易.....	(405)
第六节 开发贸易.....	(409)
第七章 饮食服务	(411)
第一节 概 况.....	(411)
第二节 饮食业.....	(415)
第三节 服务业.....	(418)
第四节 行业管理.....	(421)
第八章 商办工业	(425)
第一节 概 况.....	(425)
第二节 肉禽加工业.....	(429)
第三节 糕点加工业.....	(431)
第四节 调味品酱菜加工业.....	(433)
第五节 冷藏及冷饮饮料加工业.....	(438)
第六节 其他加工业.....	(440)
附：福建省商业厅系统主要商品购、销、调、存统计资料.....	(446)

第三篇 管 理

第一章 计划、统计与预测	(460)
第一节 商业计划.....	(460)
第二节 商业统计.....	(468)
第三节 调研与预测.....	(473)
第二章 财务会计	(480)
第一节 会计核算.....	(480)
第二节 财务管理.....	(484)
第三节 “三清”与清产核资.....	(493)
第三章 物 价	(495)
第一节 价 格.....	(496)