

THE MICROSOFT

商业服务器指南

指导你建立网上商店

Merchant Server BOOK

[美] BARRY S. WADMAN

BRAD MISER

MARTA PARTINGTON

李旭晖 杨志峰 李石君 译

For Windows NT

在文川网搜索书籍 获取更多电子书
入驻商家
docriver 文川网
古籍书城



- 包括了Windows NT、DNS、安全机制、Internet 信息服务器、SQL 数据库
- 帮助你学习Microsoft旗帜站点的各种功能
- 循序渐进地学会建立零售商店站点

VENTANA



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.com.cn>

THE MICROSOFT MERCHANT SERVER BOOK

商业服务器指南

BARRY S. WADMAN

[美] BRAD MISER 著

MARTA PARTINGTON

李旭晖 杨志峰 李石君 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书详细讨论了 Microsoft 公司开发的网上商店服务器软件 Merchant Server。它以如何实现网上在线商品交易为重点,对建立网上商店所涉及的各个方面都做了详尽的阐述。本书共分 15 章,包括:Merchant 站点设计与开发、DNS、IIS、开发 Web 页面,创建商店、订货处理、商店管理等章。是一本建上网上购物系统的非常好的参考书。

适合于网络开发人员、商业网络系统设计人员和管理人员阅读,也可供高等院校计算机、网络专业师生参考。

Original English language edition published by Ventana Communication Group, Inc., P. O. BOX 13964, Research Triangle Park, North Carolina U. S. A. 27709-3964. TEL: (919) 544-9404, FAX: (919) 544-9472. Copyright (c) 1997 by Ventana Communications. All rights reserved.

本书中文简体专有翻译出版版权由美国 International Thomson Publishing 代理 Ventana Communications Group, Inc. 授予电子工业出版社。该专有出版版权受法律保护。

图书在版编目(CIP)数据

商业服务器指南:指导你建立网上商店/(美)沃德姆(Wadman, B. S.)等著;李旭晖等译. —北京:电子工业出版社,1998.4

书名原文:The Microsoft Merchant Server Book

ISBN 7-5053-4731-4

I. 商… II. ①沃… ②李… III. 商业-计算机网络-网络软件, Merchant Server IV. TP393

书 名:商业服务器指南

著 者:[美] Barry S. Wadman Brad Mister Marta Partington

译 者:李旭晖 杨志峰 李石君

责任编辑:张 毅

印 刷 者:北京大中印刷厂

出版发行:电子工业出版社出版、发行 URL:<http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话 68214070

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 1/16 印张:20 字数:515 千字

版 次:1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5053-4731-4
TP·2275

定 价:35.00 元

著作权合同登记号 图字:01-97-1175

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·翻印必究

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

作者简介

Barry S. Wadman 从 1992 年起就是微软公司的顶级 Beta 测试员。他最初曾对 Windows 95 和 Windows NT 4.0 进行 Beta 测试, 现在他又主写了第 12 章 Clubwin 站点, 在这里他公开了一些技术信息。

Brad Miser 是一位工程师, 而且是 Allison Engine 的顾问专家, 他还同时是三本与 Internet 有关的书的作者。

Marta Partington 曾经写了上百篇论文, 这些论文涉及范围非常广。他最新的一本书名为《五分钟上 Internet 网》(Get on the Internet in Five Minutes)。

致 谢

这本书是许多人共同努力的结果。我们非常感谢那些帮助我们完成工作的个人和公司，但是由于篇幅所限，我们不能在此将他们一一列举。

下面列出了供稿作者：C-Systems 公司的 Marc Velez, The Clarity Group 公司的 Gary Stenstrom, C-Systems 公司的 Tyler McWhorter, WellsFargo 公司的 James Snyder, VeriFone 公司的 Kimberly Kasper 以及 BMP Service Inc. 顾问 Allan Harkleroad。

我们同时感谢 Hawlett Packard 公司和它的代表 Ardine Williams, Maureen Melon, Dale Mcatee 和 Duane Zitzner。当然，Microsoft 公司和它的下列人员也给了我们许多帮助，他们是：Brad Silverberg, Gytis Barzdukis, Michael Kim, Markee Foster, Subbarao Vedula, Scott Harris, Stacey Breyfogle, Club Win (Seidlers 的 Beta 测试员), ClubIE (Internet Explorer 的主要编写者)及 SiteBuilder。

同时还感谢 Raptor Systems 公司, Winnov 公司, Barry Press, VeriFone 的 Masotto 公司, Tim Knowlton 公司, WellsFargo 公司, Macromedia 公司, U. S. Robotics 公司, CUCME 公司, Compatible Systems 公司, HITACHI 公司, Peter Hipson 公司, Eastman Kodak 公司, Jon Cooper 公司, Seidles 及 VeriSign 公司。

前 言

信息高速公路革命带给我们的影响已不是个新话题,从最初谈论它们到现在已过了十几年,但是技术革命没有导致大规模地采纳技术,我们只有在意识到它带给我们生活的价值后才开始接受并欢迎它。

从小的、有希望的起步者到跨国公司的 CEO, Internet 向全世界发出了行动的号召:一种新的商业方式——电子贸易。Internet 保证了前所未有的,一对一的直销和每周 7 天、每天 24 小时对潜在用户需求的实时响应。公司停止营业不再影响什么;不论一家企业是初出茅庐还是羽翼丰满,也不论它是在街的对面对还是要远隔千山,对顾客的服务和技术支持以及传统的个人行为它都能提供,因为 Internet 给了你同等的机会,还因为 Microsoft 和 Hewlett - Packard 能使你不折不扣地响应顾客的要求。

以个人化的,近乎普遍访问为基础的电子贸易是商业发展理所应当的下一步,这一步不论大小,都将在 Internet 网上实现。Microsoft Merchant Server 上的 Hewlett Packard NetServer 使这一步变得简单。Cybermall Storefront 不需要长期租用和另请雇员,也不需走路或停车!成百的潜在顾客能光临电子商店而不需考虑它在哪儿,什么时间营业。企业能通过市场努力使顾客立即做出购买的决定来获取利润增长。在 Internet 网上逛商店能立即有一种接近完美的感受。对较大的有一定规模的企业或公司,Internet 销售和贸易能扩展传统的目标市场,能通过及时获取供应商和制造商的存货清单及定货渠道等信息以实现即时的制造。给批发商、分销商、零售商的运货能够被跟踪,并能自动判定货物的可获得性,还可减少存货过多的状况。

这些例子仅仅是对电子贸易带来的潜在好处的一瞥。作为业界领袖,Microsoft 和 Hewlett Packard 可谓变化的代表——能为我们在进化的潮流下带来日新月异商业方式,一种革命性的变革。去拥抱新的典范并使它扩展到全世界吧!去留心技术对行动的召唤并建立一种商业运作的更有效的方式吧!

这本书仔细表述了 Internet 网上的革命和一种整体的、优化的、前沿的解决方案,这种方案是像 Microsoft 和 Hewlett-Packard 这样的公司共同努力的结果。有这样的梦想和能到其希望的开拓者们建立了稳固的伙伴关系并绘出了路线。

享受你即将开始的旅程吧。你是一个手中有通往地平线的地图的开路先锋。唯一的限制是你的想象力。

Brad Silverberg
Microsoft 公司
Internet 平台和工具分部
高级副总裁

Duane Zitzner
Hewlett Packard 公司
个人信息产品组
副总裁,总经理

介 绍

虽然书的封面上列着三位作者,实际上这本书是许多人共同工作的结果,他们的目标只有一个,即写出一本把一个革命性的软件描述清楚的书。由于 Microsoft Merchant Server 的复杂性,许多人在理解组成一个 Merchant 站点的术语、条目和组成部分方面花了许多时间。我们在致谢中感谢了他们,同时希望您能记住他们。

因为几乎每个参加写书的人都参与了开发和运行 Merchant 站点,您将发现我们在这个题目上采用了一种实际的和实用的观点。这本书的目标是告诉您为了设置和操作您自己的 Merchant 站点您需要了解什么才能理解和使用 Microsoft Merchant Server。可以承认这是个雄心勃勃的目标。我们想让您能进入 Merchant 服务器,并用这些信息来使您自己的站点尽可能快地投入使用。

为了完成这些,我们把重点放在与 Merchant 相关的信息上,例如,虽然您不能在这本书上找到关于 Windows NT 的方方面面,但您可以在本书上找到 NT 关于 Merchant 有关的资料。类似地,我们涵盖了与设置 Merchant 站点有关的 Web 页的开发,但如果您不知道怎样去开发 Web 页面,这本书不能帮您学会怎样制做它。我们把重点主要放在 Merchant Server 上并假定您拥有或能得到您需要的相关主题的信息。我们不可能涵盖这些主题的各个方面,所以我们试图把我们的着眼点放在实用性上,而不是使它成为各种主题的一个论文集。

最后两章着重研究了实际站点和怎样建立它们。因为开发者在我们写书的同时正在建立站点,我们能从他们那里一点一滴地搜集新的关键信息,当他们说要注意 Merchant 或 Internet 站点建立的某一特别的方面时,您能确信他们是根据经验说的。

我们希望这本书能有助于您在 Internet 网上实现电子贸易,这是一个对有雄心的零售商而言需要勇敢的新世界。我们的建议是“前进”。

译者序

电子购物一直是个热门话题。十几年前,人们就憧憬着有一天能足不出户便可购买商品。随着 Internet 的不断发展,昔日的梦终于变成了今天的现实。Microsoft 和 Hawlett Dackard 为了适应市场的需要,不失时机地推出了一个新的软件 Merchant Server(商业服务器)。这个运行于 Windows NT 服务器上的电子贸易软件,为企业家们建立自己的网上商店提供了完美的服务。从简单的 HTML 文档到复杂的编程语言,从页面管理到订购处理,应用起来都得心应手,不愧为同类软件中的佼佼者。

本书的作者都在 Microsoft Merchant Server 开发中担任重要工作。他们编著此书的目的就是为了让人们了解 Merchant 的结构、功能和使用方法。对于计算机爱好者来说,这是一本较好的读物;对于专业人员来说,它也有较高的参考价值。

全书共分 15 章。主要介绍了 Merchant 站点的设计与开发、Internet 信息服务器、SQL 服务器、Merchant 服务器等产品的安装和使用,以及创建一个站点所需了解的各方面内容。

除了主要译者外,高仁忠、陆伟、徐瀚伟、汪毅能几位同志也参与了翻译工作。本书在翻译过程中还得到了董慧、沈祥兴等同志的大力协助。在此表示衷心的感谢。

由于译者水平有限,经验不足,难免有一些错误,望读者批评指正。

目 录

第 1 章 新的市场前沿	(1)
电子贸易	(2)
它是怎样工作的.....	(3)
电子贸易的主要使用者.....	(10)
第 2 章 Merchant 站点的设计与开发	(13)
过程概要.....	(13)
计划.....	(14)
开发.....	(18)
测试与排错.....	(21)
开张.....	(21)
看店.....	(21)
第 3 章 Windows NT Server 概览	(24)
硬件.....	(24)
Windows NT 和文件结构	(25)
Windows NT Server 的不同角色	(27)
Window NT 网络	(31)
NT 管理	(37)
第 4 章 什么是 DNS	(46)
安装 DNS Manager	(46)
从 UNIX 环境下转换	(47)
安装一个新的 NDS 服务器	(49)
向你的 DNS 服务器中添加区域	(50)
一个主机文件的例子.....	(63)
给域中加记录.....	(64)
域的区域属性.....	(67)
为 C 类地址设置名字服务	(68)
把区域从副改为主.....	(71)
第 5 章 NT 安全性	(74)
安全工具.....	(74)
安全策略.....	(76)
第 6 章 Internet 信息服务器	(83)
IIS 必备条件	(83)
安装 IIS	(83)
虚拟服务器.....	(84)

其他的服务器.....	(89)
为 Internet 和 Intranet 建网	(90)
Internet 服务器应用程序接口	(93)
第 7 章 Microsoft SQL Server 和 Merchant Server	(95)
安装 SQL Server	(95)
Merchant 伪指令	(105)
伪指令索引.....	(108)
用值引用扩展伪指令.....	(121)
值引用索引.....	(121)
用函数扩展值引用.....	(125)
函数索引.....	(125)
Merchant 操作	(128)
有效性规则和操作参量的转换.....	(129)
操作分类.....	(132)
SQL 和 Merchant	(133)
操作索引.....	(134)
第 8 章 为 Merchant 服务器开发 Web 页面	(149)
Merchant、HTML 和你	(149)
动态页面生成.....	(151)
增强页面功能.....	(164)
第 9 章 Microsoft Merchant Server 介绍	(186)
Merchant Server 结构	(186)
有关 Merchant 论题	(193)
Starter Stores 示例.....	(195)
支付模式.....	(208)
第 10 章 创建你的商店	(209)
构造块.....	(209)
使用 Starter Stores	(210)
光顾 Starter Stores	(210)
选择一个 Starter Stores	(219)
定制 Starter Stores	(224)
使你的站点在线.....	(233)
第 11 章 支付、钱包和交易安全.....	(234)
信用卡的工作方式.....	(234)
VeriFone——Microsoft 的支付伙伴.....	(237)
在 Microsoft Merchant Server 中的 vPOS	(241)
交易安全一览.....	(245)
第 12 章 定货处理	(247)
处理过程概述.....	(247)
14 步程序	(248)

处理过程的扩展.....	(257)
第三方集成.....	(258)
第 13 章 站点管理和销售	(259)
Adventure Works	(259)
系统.....	(260)
交易.....	(262)
销售.....	(268)
支付.....	(277)
你将使用什么.....	(280)
第 14 章 一个工作站点的革命:www.seidlers.com	(281)
Seidles 一瞥.....	(281)
为什么需要一个 Merchant 站点	(281)
货流量.....	(282)
选择一个 Internet 服务提供者	(282)
伙伴关系.....	(283)
费用.....	(284)
安全.....	(284)
进度表.....	(284)
硬件/软件	(284)
开发人员.....	(284)
选择一个 Starter Stores	(285)
Seidlers Web 页设计	(285)
给站点存货.....	(287)
VPOS 银行授权.....	(292)
为顾客准备 Seidlers 站点	(294)
第 15 章 Microsoft 旗帜站点样板	(295)
David Finkelstein(站点:For Eyes Optical)	(295)
Fry Multimedia(站点:1-800-Flowers)	(296)
David Melnick(站点:Cars at Cost)	(299)
Eoin Mac(站点: Tower Records)	(302)

第 1 章 新的市场前沿

大大超过了 Christopher Columbrs、Sabs Filed Avenue 和 Bob Barker, 微软已经又一次完成了探险。利用 Microsoft Merchant Server, 在 Internet 这个新天地中探险的冒险精神已使他们将计算机零售的能力与令人兴奋之处结合起来。买东西再不同于以往了, 顾客也不同。第一次, 通过一个集成系统, 您能立即预定商品、付款并且得到它, 用计算机, 您不用离开家或者干脆坐着就能通过家庭购物网络(Home Shopping Network)实现这一切。这是对购物者的好处。对零售商(除了那些明显的销售人员)的好处是他们能有机会跟踪顾客, 探索他们的分布并使他们更有购买欲。想象一下, 用这种方式推算商品投放到市场上的情况时, 能省掉多少多余的浪费和猜测。把这套系统称为革命性的是不为过的。

仔细看看 Microsoft Merchant Serevr(如图 1-1), 因为您不是在看未来的浪潮——它就在您眼前。Merchant 使您能开发、维护和运行一个 Internet 零售点。再想想这对零售意味着什么。对于一个不太贵的硬件、软件和劳务的投资而言, 您直接访问您的顾客(不管他们住在哪里——这条街上还是世界的另一边)是值得的。这意味着顾客能随时光临您的 Web 站点, 这还意味着您进入 Internet 的产品或服务有无以匹敌的穿透力——不需要他们去任何地方, 哪怕是打个电话, 顾客就能控制他们的购物过程而且花点时间来评估你提供的东西。

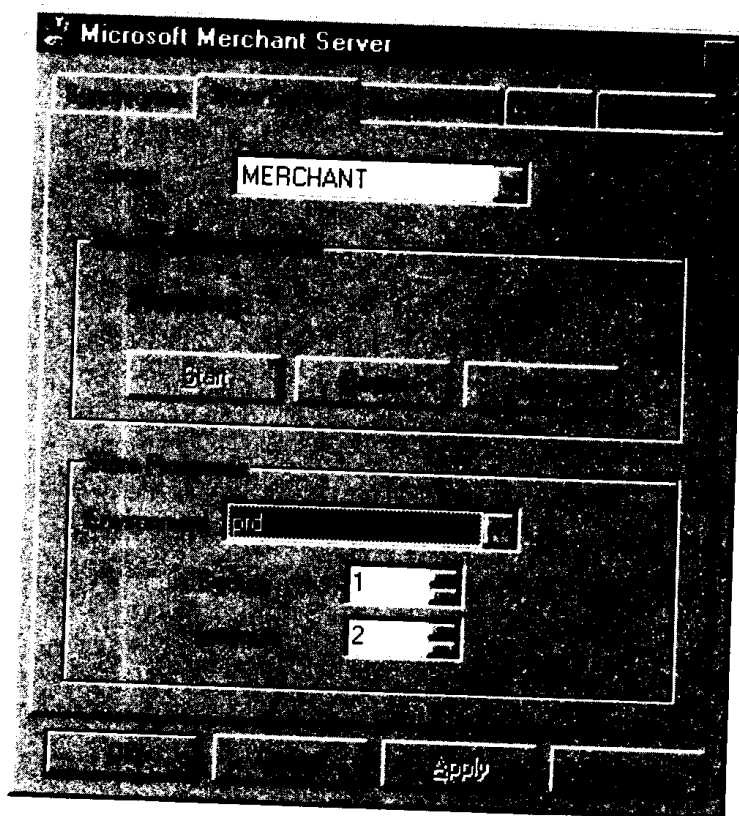


图 1-1 Microsoft Merchant Server 使你只花不到一个常规零售点的费用就实现全球销售

更妙的是,这种新尝试不需您花太多时间和努力,因为 Merchant 服务器代您控制着每天的管理方面的琐事。

虽然 Merchant 服务器极大地简化了在 Internet 网上设置零售站点的过程,需要提醒的是,这件事做起来仍然不是那么容易。有许多细节需要考虑,还有各种工具您需要使用,而且,仍然有一些关于 Internet 访问的复杂的方面需要您理解。然而好消息也是有的:您能利用许多资源。当然也包括本书,它能帮助您迎接在设置站点时遇到的挑战。此外还有顾问们、新闻组、邮件表和许多其他资源,并且如果您真的遇到麻烦,您可以给 Microsoft 的技术支持组打电话,为您面对的特殊问题寻求帮助。

Merchant 不仅仅是零售

虽然 Microsoft Merchant Server 主要作为 Internet 零售站点设计,您还可把它用在许多其他方面。例如,对要求您管理一个存货清单的任务而言,一个 Merchant 站点就是一个好的方案。您能为顾客(公司的雇员)设置一个 Merchant 服务器来用公司的 Intranet 定货,而且用 Merchant 来管理定单。因为这些定单放在网上,它们能自动被处理,存货清单将被不断更新。所以不要把对 Merchant 的使用仅仅限制在零售上。保持开放的思想,您可以看见这种突破性的技术的许多应用。

1.1 电子贸易

世界正在数字化。计算机和相关的技术渗透到每个角落,信息技术、控制系统、机械、药物治疗、制造、通讯,在所有这些领域,计算机技术给它们从运作方式上带来了革命性的、根本性的变化。Internet 的发展带来了更剧烈的改变。对一个普通人而言或许最明显的变化要算电子贸易了。

电子贸易在哪里产生

基本上,电子贸易(e-commerce)涵盖了所有使用数字技术的经济事务。一种人人都能理解的电子贸易类型是电子存款的支付,虽然这现在可谓陈词滥调,但它确实显示了从依赖纸的过程向依赖电子的过程的转变。例如,一种您看不见摸不着的模糊支付,它直接把钱从雇主的电子帐户存入您的电子帐户。这里没有可见的支付过程,这一切通过电子技术完成。

电子付薪是一个相对简单的例子。在需要的系统和程序到位以后,就没有什么复杂事了。传输都用一种方式(谢天谢地),并且在数量和分布上都是一样的。

另一个电子过程简化了的例子是自动支付。它以相反的顺序工作,它与电子付薪非常相似,只在您授权某人每月从您的帐户提取一定数量的现金(当然是电子货币)这一点上有所不同。而且,在这些事务建立以后,它们成为例行的,在每月的同一时间有同样数量的电子货币进行转移。

许多组织在把电子贸易的范围扩展到简单的资金转移以外的方面进行了尝试,在这种环境下,电子贸易意味着由数字系统完成的货物和服务的交易(目录、资金转移、运输约定,等等)。政府是这种技术的主要提供者,特别是在为军队供货的方面(食物、衣服和其他必需品)。政府有许多系统,客户(其他的政府组织)能通过公告牌系统中浏览可提供的物品目录来定货、安排支付。

这种政府系统的缺点是它们依靠公告牌,而那需要笨重的专有软件,而且这对顾客而言用起来是困难的。

电子贸易走向何方

随着 Internet 的兴起,电子零售成为可能,已经有几百个您能购买到各式服务与产品的零售点了。顾客能用他们的个人计算机访问零售点,浏览电子目录(或很容易地查找专门项目),进行交易,安排运输,获取技术支持,询问问题和完成在人们日常购买中的其他工作。通过 Internet 网买东西有许多其他好处,包括:

- 快速方便地取得商品和服务信息。在 Internet 网上较其他途径而言,对顾客有许多可用信息,除了供应商提供的信息外,顾客能访问客观来源的信息(例如消费者报告),而且能通过交谈区、新闻组、邮件表和电子邮件与其他用户谈论货物和服务。
- 方便。电子贸易永不停业,Internet 零售日夜开放。时间变得无关紧要,网络上的消费者可以在任何他方便的时候逛商店。而且消费者毋需担心天气、交通和其他旅途上的麻烦。他们能在家中安全舒适地购物。
- 安全。不论感觉如何,电子贸易比常规贸易更安全。关键的数据,例如信用卡号码和个人信息能通过加密和其他安全措施得到保护。信不信由你,这些数据在真实世界中更易以欺骗的方式得到(想想在诸如饭馆、加油站这样的公共场所多么容易得到信用卡信息)。甚至值得信赖的、古老的电话比起 Internet 上的加密数据也更容易受到危害。

除了信息安全,电子贸易还为购物者提供物理安全性,不需要冒在通过购物区时成为犯罪的受害者的风险。此外,如果您不出门上您的汽车您不可能卷入一场汽车事故(当然仍然有某种风险,一辆汽车可能冲进您的房子,但是……)。

- 隐私。电子贸易对买方和卖方都保护其隐私,(嗨,您能穿着浴衣逛商店,老天啊!)。时下有许多网上站点的电子贸易正在开通。您能买各种产品和服务,包括书、音像制品、软件、计算机、各种电器、信息、旅行订位,只要是您能想得到的(甚至有些站点您能预定食品杂货)。

有时知道就行了

有些站点的建立仅仅是使购买的过程更容易和使顾客购买某物时更方便。例如,您能去已建立了的主要轿车公司的站点。您能查看提供的各种车辆,并通过选择一些选项来定制一个您有兴趣的模型。这个站点甚至将告诉您得花多少钱。想看这个例子,在 <http://www.ford.com> 上去查证。

有许多关于不动产的站点冒出,让您在屏幕上显示出房子,并选择那些值得仔细看看的参选物。这些站点在不动产的购买过程上付出了许多努力,虽然您不能在网上实际地购买财产,仍然可以看看 <http://www.hawaiiibusiness.com/>。

电子贸易的起跑线就在这儿了,成功的组织总是更早而不是更迟动手。

1.2 它是怎样工作的

电子贸易的内容相当简单,虽然实际实施的细节是困难的(幸运的是,Merchant Server 代你处理了许多细节)。看一看图 1-2 就可以有一个电子贸易运行方式的形象的概念了。

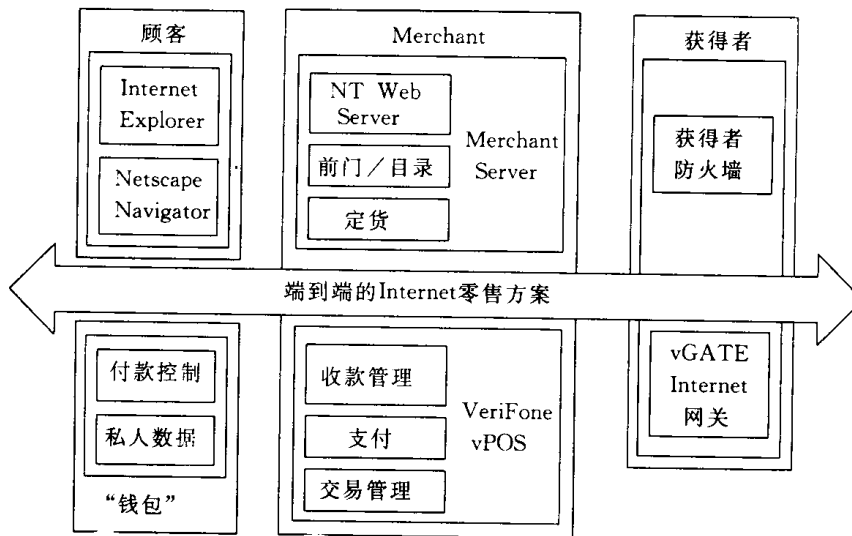


图 1-2 实现电子贸易的主要构件

服务器 / Internet 连接

一个 Internet 零售点存在于连在 Internet 上的服务器上。服务器上运行着需要建立、维护和操作站点的几种软件(例如 Web 页建立程序、数据库、Web 服务器程序、Internet 连接软件)。这样,通过 Internet 网,站点对顾客变得可用。顾客用 Web 浏览器,例如 Microsoft Internet Explorer 访问站点。例如,顾客通过用一个表格提供数据(定单、询问等),这些数据通过网络传到服务器,服务器在站点的数据库上存储数据。数据库软件维护存货清单,存放定单并运送其他信息到合适的接收方(例如仓库或运输伙伴)。同时,顾客的信用卡信息被传送到鉴定处以得到批准并传输资金。

除了从消费者那里收集信息,站点软件也收集统计资料,例如:特定的产品的销售数和站点上的交通,这有助于站点管理。

编程的恶梦

建立和运行这样一个站点的困难在于,直到现在,你不得不分别用不同的工具来管理站点的每一处。例如,你用一个数据库程序去管理您站点的数据库方面。你用一个 Web 页生成程序去建立 Web 页面,顾客通过它来访问你的站点。你还用更多的工具监控你站点上的行为。许多专门程序被要求把这些不同的方面集中起来。在站点建立了之后,管理站点也需要能在一起工作的大量工具。这意味着建立一个站点要有大量困难的、密集型劳动(编程是非常昂贵的工作)。这可以做到,而且已被做到了,但对于心脏或腰包虚弱的人却不行。很少有人或商人能付得起费用。

进入 Microsoft Merchant

Microsoft Merchant 不会为你建立 Web 页面,它不处理信用卡信息。它不管理你的存货清单,它不会在您的站点上充当数据库,它不会保护您的站点防止侵入。它有什么好处呢?对了,虽然 Merchant 不做以上那些工作,但它提供了一个您能建立更多复杂系统的场所。

Merchant Server 是独一无二的,因为它集成了你用于建立和维护一个零售点的各种工具。Merchant 让你把重点放在站点的细节上而不是放在为了各种应用和工具协同工作而做

的编程上。Merchant 同使用在站点上的其他部分一起工作，并负责处理它们的相互操作，这样你就不必去管它们。

Merchant Server 站点的主要组件和工具

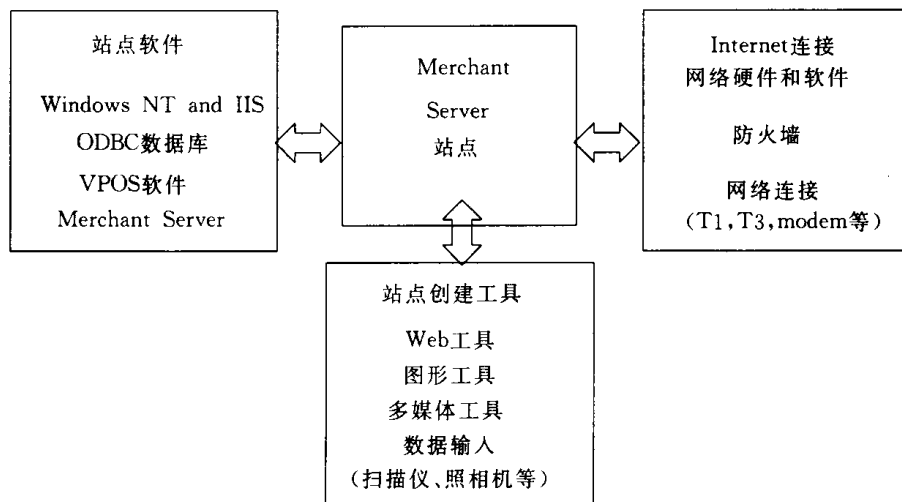


图 1-3 Merchant 管理 Internet 零售站点所需的不同工具

一个 Merchant Server 站点主要包括下列几项：

- Merchant Server。Merchant Server 是你的站点的集成器，你可以把 Merchant Server 看作你站点的控制中心。它是你站点所有方面的主要工具。你能用许多 Merchant Server 以外的工具去开发和维护你站点的组件，但是 Merchant 是使各方面合在一起的部分。第 9、10、11 和 12 章讨论了 Merchant Server 的细节。
- 一个 ODBC 数据库。Merchant 第二个重要方面是它是一个 ODBC 数据库，在其中与您站点有关的所有数据将被管理，通过它处理管理站点需要的不同查询。一个好的数据库是一个成功站点的关键。第 7 章介绍了一个 SQL 数据库怎样被开发和维护。
- 虚拟销售点(vPOS)软件。这个软件提供了信用卡验证及与银行授权机构通讯的功能。在第 11 章，你能找到关于 vPOS 的讨论。这个软件同本套产品装在一起，虽然它不一定必要。
- Internet Information Server(IIS)软件。该服务器软件传送给你的站点所需要的不同 Internet 服务，包括 Web、FTP、Gopher。更多的关于 IIS 的情况请参见第 6 章。
- Windows NT Server。Windows NT 是运行于你站点服务器上的操作系统。你站点上许多系统性能的方面由 Windows NT 提供，例如：安全性、文件目录管理。第 3 章详述了 Windows NT。
- 硬软件安全。你可以选择一个防火墙来保护站点，或选用其他的安全规划。
- Web 页面建立软件。你能用你喜爱的 Web 创建软件去设计和维护你站点的形式和感觉以及活动。与 Merchant 站点相关的 Web 页面建立，在第 8 章讨论。

你能选择一些单独的工具与 Merchant 一起使用。例如，你可以用 Microsoft SQL Server 作为你的数据库(这是我们在自己的站点上采用的)，但是你也可以用 Oracle 或 Access。你也能选择你喜爱的工具去建立 Web 页，还可用一些其他的工具去用于信用卡验证、缴纳销售税并与你的运输伙伴一块儿工作。

在 Merchant 提供的好处中，还有你建立你的站点所需的模块。你可以采用这些模块，并

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

使它们合你的用。这些模块包括 Web 页模板、注册表设定、数据库请求及其他零售站点必需的主要任务。Microsoft 在与 Merchant Server 同时发行的 Starter Stores 中提供了大部分模块，你也能把这些 Starter Stores 作为例子或模板，从中学习建立自己的站点。

Merchant 就象是 Office

如果你想想 Microsoft Office, 你就能更好地理解 Merchant Server。Office 只不过是几种工具的集成——Word、Excel、PowerPoint 等。Office 提供了这些工具的集成以及使他们能像一个工具一样协同工作(这主要通过对象链接与嵌入 OLE)。Office 实际上没有提供任何这些工具以外的功能, 但是通过集成这些工具使, 它们功能更强大而且更易于使用了。

通往 Merchant 站点

开发一个 Merchant 站点需要预先考虑和计划, 还需要了解你的顾客并且要知道你想传达给他们什么。下面是你怎样建立一个自己的 Merchant 站点的概要:

- **站点计划。**你需要做的第一件事是计划你的站点。这包括, 在其他细节中, 指出你想叫你的站点做什么、它看起来应该怎么样、商业应该怎样运行以及需要的资源。同大多数项目一样, 在你的计划中事情不大可能完全按计划进展, 然而如果你不做计划, 事情就一点也进行不下去了。
- **准备好硬件和软件。**下一步主要是设置你的服务器站点并确信你所需的所有软件已经安装了, 你的站点已与 Internet 连接并能与之通信。
- **开发你的站点。**这是你大干一场的地方了。你设置你的站点的数据库, 设计 Web 页面, 并把其他各项放入你梦想的站点中。
- **测试你的站点并排错。**在你开放你的站点进行商业活动之前, 你需要彻底检查它。如果你发现问题, 就必须修复他们(或请人修复)。
- **开放站点进行商业活动。**OK, 现在你的努力已开始有回报了。在你的站点在网上使用之后, 钞票开始流入, 你将真正了解 Merchant 的力量。
- **站点维护和更新。**除了进行你的站点的日常工作, 你将要不断地维护和更新你的站点。Merchant 站点的发展永远不会真正结束。
- **出售你的站点。**如果你把这句话说了出来, 你将会有许许多多的来访者。

必要条件

你需要用于设置和运行一个 Merchant 站点的东西, 取决于你站点设置的目的和你想做的买卖。如果你想建立一个你希望在其上看到大量通讯量的主站点, 那么你将需要获取高性能的硬件、软件和 Internet 连接。如果你只是希望一个中等或低水平的通讯出现在你的站点上, 较低档次的设备或许更合适。

越大越好

一般的,你应该基于一个更乐观的设想而不是较保守的设想来设置你的站点。如果你完成了一个超出你实际需要的设置,你可能比必要的花费得多花一点,但至少你的站点能满足顾客的需求。相反,如果你完成了一个没有达到预定要求的系统,你就有大麻烦了。在高峰期,你的顾客会发现你的站点不可访问或是响应很慢。请想一下——如果顾客在你的站点上有那么一次不愉快的经历,他们可能永远不再来了。而失去的顾客可能就永远失去了。

Merchant 的主要组成

我们将在这本书稍后描述你对你站点需求的细节。但是现在,要对主要部件做匆匆一瞥。

硬件

要运行一个 Merchant 站点,你需要一个 Windows NT 服务器(见图 1-4)。你需要的机器类型取决于想达到的运行水平,但是一般而言,越大越好。除了监视器、键盘和其他标准外围设备,你需要有能连接到你拥有的不论什么类型的内部网上的服务器硬件,你还需要一个好的、可靠的备份系统(例如一台 DAT 驱动器)。如果你想把你产品的图象放在站点上,你得买一些附加硬件,如图形扫描仪或数字摄像机。想了解这方面的细节参见第 3、4、5 章。

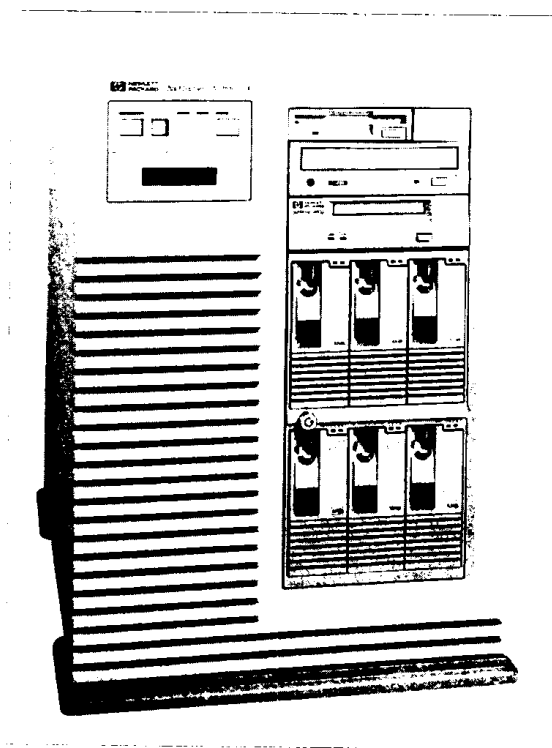


图 1-4 HP LHPRO 或 LXPRO 服务器是适合你运行 Merchant 站点的机器

软件

你将用各式的软件去设置、维护和运行你的站点。首先,你需要一个 Microsoft Merchant Server 的拷贝(这是相当明显的,不是吗?)。此外,你还需下列各项:

- 一个 ODBC 兼容数据库。这个数据库(例如 Microsoft SQL Server) 将为你的站点提供数据存储和操作功能。
- Web 页面建立工具。你能用许多种工具来创建 Web 页面,并使它们在你的站点上呈现在顾客面前。你可以用某些类型的 HTML 制作工具也可以用各式其他工具去调整你的站点。
- Internet 连接软件。你需要有管理你的站点与 Internet 连接的软件。
- 在 Merchant Server 上的附加软件。你可能想用附加软件扩充你站点的功能,如 Taxware 去处理销售税的计算,或 Tandata 去管理同你的运输伙伴的接口。
- 其他各式工具。你需要的工具取决于你怎样开发你的站点。你可能想拥有一套好的多媒体操作工具,例如 Photoshop 或 Director,这样你能在站点上加入图象。你也将需要图形工具(Illustrator、XRes、Painter 等等) 去开发你站点的图形部分。

Internet 连接

你与 Internet 的连接是你的站点可用的关键。这里有几点是站点上网时需要考虑的:

- 带宽。你站点可用带宽的大小是严格的。如果你的站点因为通向你站点的“管道”大小而陷入僵局,那您的顾客就可能不高兴了。窄的带宽意味着你的顾客由于竞争服务而使他们的计算机进入站点时明显慢下来,而如果通往你站点的管道太满了以至于不能支持额外的连接,你甚至可能失去顾客。
- 可靠性。你的网上连接必须象岩石一样坚固。如果你的站点对于你的生意重要的话,你是不能忍受一个不稳定还常常断掉的连接的。你必须确保顾客在使用你的站点时在任何时候都不被妨碍或阻止。失去顾客就意味着失去收入。
- 供应商。你必需有一个 Internet 访问供应商,他将给你提供你需要的服务。你应该找到将满足你的需要的供应商。如果你的站点下了网,你需要有人能立即把它恢复上网。你需要一个很灵活的供应商,他将满足你的需要,特别是在紧急的时候。
- 花费。要求能维护一个 Merchant 站点的 Internet 访问类型是相当贵的,特别是当你用一条 T1 线路时,尤其如此。所以你得准备在你所处的区域多跑几家供应商。你网络访问的花费应该成为你考虑选择哪家供应商的因素之一。

资源要求

在你开始开发你的站点之前,你得充分了解这种努力得花费多少时间和金钱以及在你站点上网并运行之后得在维护上花多大气力。当然,每一项的实际需要取决于你的具体情况,下面的部分我们给出一些一般性指导原则。

它得花多长时间

从一开始,你就得当心这项工作得花许多时间。例如,如果你雇了許多人,又愿意付加班费,你还有许多钱,那么你可能在 45 天内就设置完一个站点。但是,现实点的看法是,大多数站点花了远远不止 45 天。就算是认为设置一个站点得花半年时间也不算离谱,这取决于它的复杂程度。

你需要有一个你站点的大纲,用图形或图片等方式引导顾客访问站点。如果你有许多项目展现在站点上(例如,我们工作的站点上就有超过 300 项),就得花时间浏览图片,并指出了吸引顾客的最好的放置方法。你还得要开发一个数据库或 Starter Stores 数据库中的一种。

此外,你需要弄好一条直接的、可靠的上网连接。单单安装这个就得花 45 天了。

不! 要去弄清楚你得包括些什么内容或你怎样组织这些内容,你的时间永远也不会够。这也是为什么把开发和维护一个站点称作是一个不断发展的过程的原因。是的,你的站点实际上网(或活下来,像行话中说的)但是那仅仅是开始而不是结束,从这时起,你的站点需要维持和更新。这就到了为已开发的站点用头脑风暴法(brainstorm)和产生些新主意的时候了。最好的站点不会静止不动,它们不断变化,这样顾客就会再来一趟、又来一趟、还来一趟。

实现站点、测试站点、重测试站点以及最后投入使用所有这些工作需要一个稳定的核心队伍。付出如此巨大努力的时间可能至少是两到三个月。但是,好处是你会立即得到回报。

它得花多少钱

让我们着手实际考虑一下站点上网运行得花多少钱。下列各项仅仅是操作与维护一个 Merchant Server 站点的开销。实际上,建立站点你或许还需要许多其他工具(Web、图象、图形和多媒体):

- 硬件。你或许想用最好的最可靠的系统去支持你的站点。我们使用带许多 RAM 和磁盘空间的 HPPRO。内存、速度和磁盘空间再多也不够。
- 操作系统。NT 是唯一能使 Merchant 工作的操作系统。
- 数据库。我们给自己的数据库选用的是 MS SQL 6.5,这是因为安装 Merchant 时脚本已在其中了。另外,它本质上还是个易于使用、可靠性高的数据库。你能用任何 ODBC 兼容的数据库,但你得自己写脚本。你用其他数据库的唯一原因是你已经在其中进行了配置。在这种情况下,就得花不少时间去写必要的脚本了。
- 许可证。许可证是另一件使人迷惑的东西。你需要获取适合的许可证来使你的站点受到光顾者的欢迎。我们选择了无限制的 Internet 连接器,作为 SQL 6.5 及 IIS2 的补充。当你购买 MS SQL 6.5 时,它有一独立的服务器许可证。为了合法地使客户访问它,你需要获取合适的文件,这就是客户许可证。你能从你的转销商那里买到它。一个无限制许可证可能花 2800 美元,价格可能有波动。
- 人力、人力、还是人力。你需要人手一天 24 小时看着店。你的站点现在算是负有关键使命了。记住,网络永不睡眠,所以你得随时为顾客开放,这意味着得有人照管所有的定单(嗯,我想现在是提出这个潜在问题的时候了——你对小偷也是开放的)。
- Internet 连接。最后,但相当重要的是你与 Internet 网上的连接。可以是 ISDN、T1、T3,或远程主机服务器。

OK,这些花费了多少? 数字完全取决于你可用的资源、站点是复杂还是简单和你想怎样管理你的站点。我们认为最低花费可能是 30,000 到 40,000 美元。最高呢? 高到天上去了。

站点维护需要多少

你的 Merchant 站点需要长期的照料和发展。考虑到这个,你就不能高枕无忧了。严重的是,你的站点可能需要一个 24 小时执勤组。实际上,如果站点是活动的,就的确需要一个 24 小时执勤组。你最不希望的事情是醒来发现你的站点变成一片废墟(确实如此,毫不夸张),或者有 1000 封 e-mail 要这种或那种还没有生产好的东西。

你需要一个管理员去处理所有的前端工作,包括监视站点(你必须全天监视)、系统管理、安全管理、确信连接总是开着的、监视 SQL、监视所有的服务——所有这些都从管理屏上得到。你还将需要一个数据库人员去处理出现的问题,以及一个 Web 主管去管理物理站点上的更新和修改。把这些工作人员分成三班倒可能方便些。

网络永不关闭

记住 Internet 从不休息。即使在你们那儿不是工作时间,在世界的其他地方却正好是工作时间。这是件好事——这意味着在网上你能随时做生意。但对你的坏消息是你不得不每星期 7 天,每天 24 小时,一年 365 天都要维护站点。网络真是一个全球共同体,在那儿总是有些事发生。

应该完成什么

有如此多的事情在你开始建立站点时应绝对已经做完。这些事多得似乎没法用单子列出来。让我们先看个短一点单子。下面是你应该“不做”的事情:

- 你绝不应认为你的站点对闯入者是完全安全的。总是有人可能想破坏你的系统或从你店里偷东西。在第 5 章,你将再学点安全措施——怎样防止闯入和设置你的系统使它不会吸引闯入者。
- 绝不要让你的站点长时间没人管。这个事实看来明显,但对一个不习惯于 Internet 网上日常的操作与程序的人而言,或许不那么明显。注意,你站点的目标要求了得有人随时注意它的需要。
- 绝不要在服务器上测试未经证明的新东西。把它们放在对你存在的站点无任何损害的机器上测试。

1.3 电子贸易的主要使用者

要真正理解电子贸易,你不但需要理解硬件、软件的基础知识,而且你也得了解一点使用它的人和组织。

谁使用电子贸易

几乎每个人都以这种或那种方式来看电子贸易。许多组织用电子贸易,把它作为日常操作的一部分。例如,政府购买商品(食物、衣物等)是通过它建立的公告牌系统。负责提供食物、衣服和其他商品的政府组织能拨入其所有的公告牌,在可得的供给的目录中做在线浏览。定单可被在线放入,支付通过支付卡(类似于信用卡),供给这时就传到了需要的机构。

你的税款又起作用了

你或许怀疑为什么政府通过私有公告牌而不是 Internet 做它的一些电子贸易。答案是政府在这个领域领先了一步,它在 Internet 被广泛接受之前就开始用电子贸易公告牌工作了。随着 Internet 迅猛发展,许多公告牌正转为在线。如果政府等待更久一点,它可能就是用 Internet (而不是公告牌),并且给我们省一大笔钱。幸运的是,似乎政府有趋势等着私有企业建立和实现与 Internet 相关的技术,而不是试图发展它自己的私有系统。

谈到使用 Merchant 站点的人,那将取决于站点的目的。如果你的站点专用于零售,那么你得指望“常客”来用你的站点。如果你把 Merchant 用于一个 Intranet 站点,那么你希望你的

组织成员去用它。一个 Merchant 站点的好处之一是,比起一个真实的商店或建筑来,你能容易地为你希望使用站点的人专门制作它。而且如果他们的兴趣转变到与你预想不同的地方,Merchant 允许你修改甚至重建它。

OK,是谁将去赶 Internet 零售的时髦?我们相信最终所有的企业和大多数其他组织将拥有一个这种或那种站点。这样的站点销售作用是如此明显,但是一个站点用作其他用途(例如管理内部资源流)也与用作销售一样容易。

他们为什么用它

电子贸易的使用以一种罕见的速度在增长,因为它立于不败之地。顾客得到了极大方便(什么能比在家里随时访问更方便?)、更好的信息、更多的选择以及更多的隐私权。毕竟,谁想在周六下午去逛拥挤的商场呢?为什么不去做点有趣的或有成效的事而在方便的时候再去购物呢?

供应商(提供货物、服务或信息)能访问新客户——不管他们住在哪儿。Microsoft Merchant Server 将给零售商一个扩充了的全球视线,并且缩减了操作费用和好得多的存货清单控制。一个在线演示不但是容易的,而且在商业中是必不可少的。

谁提供设备和软件

大多数主要的(还有许多非主要的)计算机及相关技术公司参加了实现电子贸易的工具生产中。在软件方面,你知道的所有公司将在这类产品里互相竞争,相互补充。Microsoft,它们中最大的一家,提供了许多操作一个站点的组件,它们中最重要的是 Merchant Server 软件。在 Microsoft 提供的其他组件中有 Windows NT 和 SQL Server。

一般的硬件竞争者在专用硬件和一般硬件上都进行竞争。专用硬件包括了硬件制造商像 HP 公司提供的服务器。一般硬件如监视器、磁带机、图形扫描仪,许多公司提供都这些产品。

ISP 和 ISV

符合你 Merchant 站点要求的一个主要的组织是 Internet 服务提供商(ISP)或 Internet 服务销售商(ISV)。ISP 或 ISV 提供了 Internet 与你的存储 Internet 站点的服务器之间的连接。你的 ISP 或 ISV 选择将界定你站点成功的终极。

银行和其他金融机构

如果你的站点涉及到了购买,你就需要与银行有联系,通过一个 Internet 金融网关(banking gateway)去掌管你的信用卡事务(同意和验证还有付款)。对于一个 Merchant 站点,你将用 Verisign 的 vPOS(虚拟销售点)软件去同你的银行伙伴打交道。你的银行伙伴将同你一起管理信用卡事务。

运输伙伴

如果你需要送货到顾客那儿,你就需要一个运输伙伴。通常考虑的有 FedEx、UPS 等。你的运输伙伴或许要求提供 Merchant 的插件(plugin-ins),以把运输过程与你的站点完全集成在一起。

插件开发者

或许有些其他 Merchant 插件,是你希望集成在你的站点上来提高其功能的。例如, Taxware 能自动处理你站点的销售税方面的事情。

第 2 章 Merchant 站点的设计与开发

通往电子贸易的新市场前沿之路,是从许多艰辛工作开始的。当你沿这条路走下去时,你会有许多事要做。从最开始的计划(在此期间你主要关心大局)到细节的开发(在此你要注意甚至细小到写 t 时划线,写 i 时打点这样的事),你有许多艰苦工作。坦白地说,一旦你开了张,你的工作才刚刚开始。你需要面对不断的站点维护和不断往你的站点上加入最新最好的技术以满足你处于竞争者领先地位的需要。同时你将很快发现,新的市场前沿总是出现在那儿,就在刚刚跨过地平线之处。

在这一章里,我们对整个 Merchant Server 站点开发过程做一个预览。我们讨论站点开发过程中最重要的部分:可怕的计划。计划正确,你将占尽先机;计划不合适,或更糟,完全没计划,你就有大麻烦了。

2.1 过程概要

如图 2-1 所示。开发一个 Merchant Server 站点不是你一个下午就能做完的事。有许多工

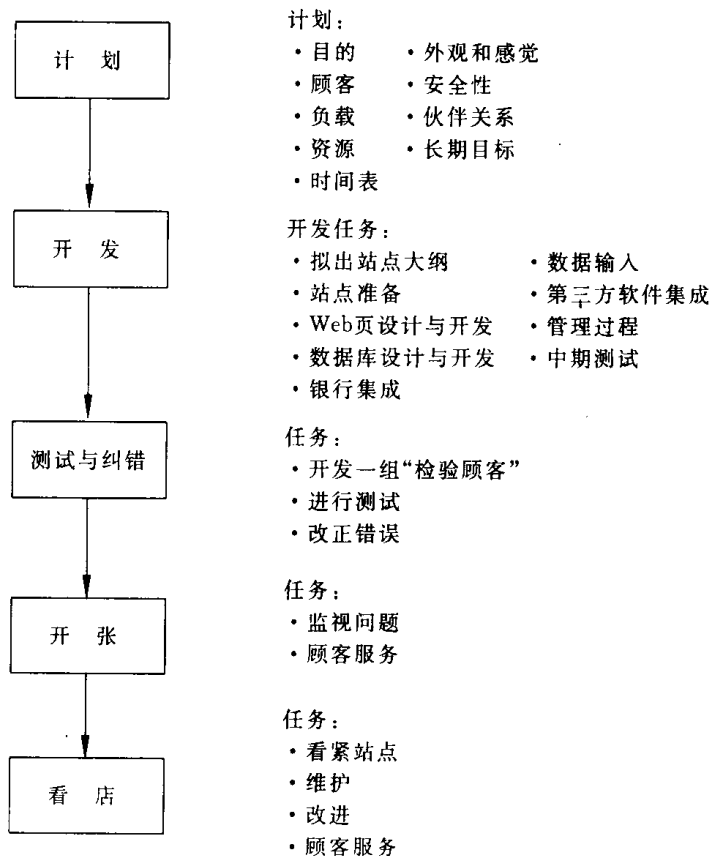


图 2-1 建立成功的 Merchant 站点需要付出艰辛的劳动

作要做以确定你现在情况如何、你想达到什么效果——我们假定你的目标是拥有一个使人人把辛辛苦苦赚来的钱送上门来的 Merchant 站点。站点的开发分五个阶段：计划、开发、测试和排错、开张以及看店。

2.2 计 划

这是个大家伙——这里决定你的站点是否会成为以一种用周到、高效的方式建立的真正站点，或者是否你的站点会变成一团糟，而使你最终花半辈子的时间去使它正常。我们建议你花时间规划你的站点而且尽可能覆盖到方方面面。大多数人想一次就把站点设好，但是如果你那样做了，可能导致最终浪费许多时间和精力。你的结果可能与你闭门造出的计划完全无关——除非你非常幸运。你认为你幸运吗？

当你规划站点时，有许多事情需要考虑。下面我们将描述你需要计划的主要因素，并给你一些决定什么是对你站点最好选择的方法。

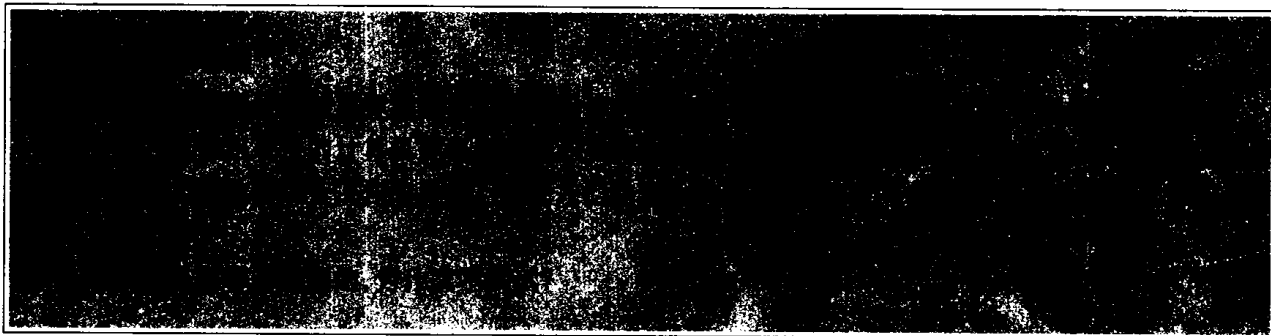
目标

啊，你的站点情况怎样？你一定有建立一个站点的某种原因。你需要非常清楚你的目的，因为它将影响到你的每件事。所以，问问你自己下面这个问题：为什么我想设置一个 Merchant 站点？

你在追求什么呢？你是只以赚钱为目的？还是更多地为了在你的站点上为你的组织宣传，把销售仅仅当作额外的奖赏？你认为你需要一个网上站点是因为你在某处读到它是“有用的”，还是你正在你公司的 Intranet 网上设置一个 Merchant 站点以管理办公用品或其他存货清单。或许，仅仅是或许，你想要一个 Merchant 站点以不落后于刚刚开了一个 Merchant 站点的其他企业？

不论情况怎样，你得非常清楚你的主要目标，因为这将决定你怎样开发你的站点。例如，如果你想要一个你能卖东西的站点——并且卖许多东西——你就会想充分利用 Merchant 的交叉销售(Crossselling)和增量(up-selling)能力。如果你对用站点公关更感兴趣，那么你可能想查证 Merchant 开放结构，把高级 Web 技术(用 Java 或 Visual Basic 和 Visual Basic Scripting)使用到你的站点中，来竭力博取“哇”的一声惊叹。

最重要的是，在继续规划和考虑你的迷宫般的工作时记住你的目标。当你进展到站点开发的细节时，很容易丧失对目标的注意，偏离了目标，就会浪费时间、金钱和精力。



顾客

你的顾客是谁对你站点的设计是重要的，所以起初你就需要指出你的目标人群。例如，如

如果你的目标是高级计算机用户,你就得使站点比目标是一般找商品的人的站点包含更多的 Web 修饰。

如果你设计站点为孩子使用,那么你得用明丽的色彩和友好的图画。如果你是为了吸引年轻人,你或许得用暗色,加入些美妙的音乐,并且使它有象 MTV 一样刺激的外观和感觉。

当你开发站点时,要考虑潜在顾客。找一群类似于那些你希望用你站点的人干活是个好主意。他们能周期性地测试你的站点并提出使你的站点更合目标人群口味的反馈意见。

负载

你还需要为你希望站点支撑的负载做计划。如果你认为你的站点有广泛的吸引力,你的目标是在你站点得到大量交易,那么你需要确信你站点的设计允许许多连接。这意味着有一个强大的服务器,许多 RAM,最重要的是一个上网的快速连接(例如一个 T1 线路)。如果你为一个较小的市场服务,那么或许你无需为相当繁重的交易做计划。你能靠砍下用的硬件省一点钱,而且你可以用一个较慢的连接(或许一条 56K 线路)。

乐观原则

当为负载做计划时,乐观点总是好些。没有比连不上你的站点而使你的站点完蛋得更快的了。这样看来,带宽越宽越好——当然,如果你付得起钱的话。

资源

在指出了你为什么做,你做了什么之后,资源问题是开发你的站点面临的最重要的问题。资源——或资源的缺乏——将从这儿起你做出每个决定的决定性因素。在哪儿你克扣一点儿、在哪儿你尽全力,取决于你可得的资源以及它们如何被使用才能使你更好地完成目标。你还需要能指出你项目的底线,不管你是为自己还是为客户建立站点。

下面列出了开发站点需要不同类型的资源:

- 人。这是最重要的。你站点开发工作组的成员的时间和精力可能是你最大的开销。这些人的才能决定了你的站点的成功还是失败。优秀的人花你更多的钱,但你成功的机会也多得多。

如果你雇用了最“便宜”的人,你得到一个“廉价”的站点就不足为奇——当然,廉价站点并不真正便宜,它或许就失去机会和破坏形象而言代价昂贵。

看来更便宜并不总是更便宜

当你决定为开发站点的人付多少钱时要注意,那些要价更高的人实际上从长远来看更便宜。除了因为你采用“便宜”的劳动,你的站点可能永远不会很好地运行之外,能干的、得到适当补偿的人可能减少使你站点上网和运行所花的时间。不要忘了把这一点放在你的计划和预算中考虑。

除了你的工作组中人的花费,你得注意你可能需要各式各样的人为你工作。你需要设计 Web 页的人,开发和管理数据库的人,使硬件、软件运行正常的人,保持站点上网的人,帮你管理你站点上的生意(例好推销之类)的人以及在你站点投入使用后提供

顾客服务的人。这与你站点的规模及复杂性有关。你可能只需一个人就完成了所有这些工作(如果是那样,真是好运气),也可能得几十名专家一起工作。

组织你的工作组是个苛刻的工作,所以不要在你规划站点时忽视这一点。

减少你的现款支付

为了降低初始开销,你可能得考虑减少对关键人物的现款支付,这可通过提供组合性的现金,激励性的费用,和付站点花费的百分之几的办法来实现。对于对你站点真正重要的人来说,拴住他们的一部分报酬直到站点成功不是个坏主意。那样,他们和你一起分享站点开发的风险和回报,而且如果他们其中有长远利益的话,或许对你的站点更负责。如果你的站点是成功的,你可能最终付给他们比必需的多一些,可是如果你的站点果真成功,谁在乎这点钱呢?

- **硬件和软件。**你需要在硬件和软件上花许多钱,以开发、操作和维护你的 Merchant 站点。你选择哪种硬件取决于几个因素(例如复杂性、通讯量等等)。你需要一台服务器和相关的外围设备、一套备份系统、合适的网卡及你需要建立站点的其他硬件(图形扫描仪、数字照相机等等)。你需要的软件包括 Windows NT Server、Merchant 和第三方的配合软件、一个数据库(如 Microsoft SQL Server)、Web 工具、图形和字处理软件、编程工具及多媒体软件(音像制品、音频制品等等)。你的站点越复杂,你就越需要这些东西。在简单站点的情况下,你能用少一点,这仅仅取决于你的目标人群、你站点的目标和你可用的资源。

- **Internet 连接。**你得花钱获取和维护一个 Internet 的连接。你花费多少取决于你希望的站点连接的类型。如果你想要一个有许多通讯量的复杂站点,你将需要一个主要成员连接,例如 T-1 线路。

如果你的站点只是非全时使用或低通讯量的站点,那么你有一个较慢较便宜的连接就行了。有时,你的 Internet 服务提供商(ISP)将照料你的站点,这种情况下,你就不用担心维护上网连接了。

用其他人的硬件

如果你选择你的 ISP 照看你的 Merchant 站点的话,你能减少你的初始硬件花费。ISP 将提供所有的站点硬件,但你仍需要开发和维护站点的硬件。

- **便利。**虽然你的站点存在于虚拟空间上,硬件、软件及运行和维护它的人员需要工作的真实空间。你可能只需要一个房间,也可能需要几个,不管怎样你站点物理空间得花你一些钱。

- **交易。**你或许想用传统方式为你的站点宣传,如商业卡片和打印广告,你或许选择某些 Internet 查寻引擎做宣传(例如 Alta Vista、Yahoo!, 等等)

- **维护和升级。**这些是你站点的实质性部分。如果有一个新版本的软件允许你进行更好更有效的操作,对它进行投资是合理的。

- **法律费用。**当你建站点时,你可能需要法律建议,而法律建议并不是免费的。

时间表

你需要为站点计划出某种时间表。什么时候你想上网运行？什么时候你想有一个好的 Beta 版？多少资源对你可用，你以多快速度利用这些资源？从你想有一个管用的 Merchant 站点的日期开始，往回溯，考虑每个主要任务及其子任务，决定这些任务花的时间并且为如期完成任务订个时间表。如果你雇用了非全日为你站点工作的人，要考虑他们可用于工作的时间。你还得考虑资源消耗的速度——如果你一个月得花 25,000 美元，而你知道你只有 15,000 美元可用，你就需要为此调整时间表。

你开发的时间表实际上是个不断变换的文档。随着你项目的进行，你得不断修改它。你应该在一定频率(或许是每天)基础上按部就班地取得进展。

外观和感觉

你站点的外观和感觉是你在决定你将做何种开发之前尽早决定的另一件事情，特别是对于你 Web 页面的设计。你想让站点在图形、Java 应用程序和其他修饰方面真正使人感到过瘾吗？或许你更愿意一个注意效用而不是漂亮外表的站点。或者你想有漂亮外表但决不要过于做作。无论你做什么决定，要确信你的选择考虑了你的组织和目标人群。

为了在这个问题上有相当的灵活性，查一下 Merchant 软件包里的 Started Stores。Clock Peddler 在站点设计上就如你期望的那样简单。相反，Adventure Works 提供了一个相当复杂的外观和许多其他东西。不能说它们哪种比另一种好，一切取决于你的目标和使用的资源。

安全性

Merchant 站点的安全是个大问题。你需要开发一个安全策略作为你初始计划的一部分，并且从你项目一开始就贯彻它。你的站点需要最大范围内的保护吗？在这种情况下，你需要一个防火墙及与之配套的软件。你还得需要投入一部分资源到你需要的附属硬件和软件以及帮助你的顾问身上。如果你决定宁愿仅仅依赖 NT 的安全特性，那么你投入就少些，但你的站点受损害的风险就大些。讨论安全性参见第 5 章。

交易的安全由 VPOS 软件控制，所以除了选择银行伙伴，你不需要在这方面考虑太多。

伙伴关系

在你规划站点时，你应该确认你能合作的组织和人。伙伴能带来额外的能力、专业知识和开发操作你站点的资源。有许多种组织你可考虑与之合作，包括下面这些：

- Internet 服务提供商。你可能想考虑与本地的 ISP 合作。ISP 能管理你站点上网的各个方面，甚至在其服务器上照看你站点，这样你在维护你自己的服务器上没什么困难了。这种 ISP 意味着什么？对，你得为它的服务给 ISP 付钱，但你也能为 ISP 提供额外的宣传和广告。或许你的站点是第一个被你的 ISP 照看的 Merchant 站点，而 ISP 将用你的站点去使有此主意的其他组织接受它的服务。
- 银行伙伴。你将需要一个银行伙伴，银行将为你的站点提供 VPOS 软件并将管理那里发生的交易。确信你的银行伙伴有网上信用卡交易的经验。
- 顾问。把顾问带进你的工作组或许是有好处的。你得倚重这些为你的站点做 Web 设计与开发的顾问、数据库专家等等。不仅仅是给这些顾问付钱，你或许想与他们形成合

docsriver 文川网
入驻商家 古籍书城

在文川网搜索古籍书城 获取更多电子书

作关系。或许你给他们某种版税安排,以使他们在你的站点上有长期利益。你也能提供广告和宣传。如果你有个好站点,可以打赌一定会有人问你是怎么做的,而你可以提及你的顾问伙伴。

- 其他商人。你也能与其他拥有商场型站点的商人合作。这减少了每个人的花费和劳动。
- 硬件和软件商。如果你能和一个硬件或软件商合作,你可以明显减少开支。你可以为他们提供宣传和展示,甚至提供从你的站点到他们的站点的连接。

长期目标

当你向着使站点上网的短期目标迈进时,要注意你站点未来的发展。你可能想从一个相当简单的站点开始,并计划随时间的流逝作各式的升级。当你开发站点时,试着留点以后发展扩充的余地。

计划

我们推荐你写一个涉及各方面的计划,计划有助于你把重点放在目标和管理你必须考虑的许多细节上。除此之外,一个写好的计划使你更容易与合作者及你组织外的其他人共同工作。计划不必特别复杂,但它应该记录你在所有领域的决定。

2.3 开 发

在你仔细规划了站点之后,繁重的工作就开始了。你将进入开发阶段,在此你实际建立站点。你的开发涉及几个主要方面。

拟出站点大纲

开发站点第一步是拟出站点大纲。最容易的办法是画一张图表显示你站点上的主页,及它们间的联系。这个图相当简单,但它得足够细致以至于每个在站点上工作的人能像用指南一样用它。图 2-2 是一个站点的简单轮廓的例子。

站点准备

你的基础硬件和软件包是你的 Merchant 站点的核心。在你正式开门营业之前把它们改好并使其操作起来不出什么事是相当重要的。

最好一次建立你系统的一层。这使找到问题和改正问题更容易,因为这样减少了你处理的问题的种类。首先,你应该设置所有的硬件:充作服务器、运行数据库或被用作设计工作站的计算机、路由器、备份系统、网络连接、调制解调器、打印机等。其次,在所有需要安装 Windows NT Server 4 计算机上的安装它,测试设置,确信一切稳定正常。

一旦基层系统运行正常,就可以装剩下的软件了:Merchant Server、你的数据库,及你用于建立和维护站点的其他软件包。然后再一次测试所有的东西,确信它们是可靠的。

一个 ISP 在这方面有极大的帮助,如果你选择一个 ISP 照看你的站点,这个 ISP 将管理系统的服务器部分,包括 Merchant,你只需简单提供你站点建立的材料。这解放了你,使你能集中注意你站点的内容和操作而不是服务器的操作。

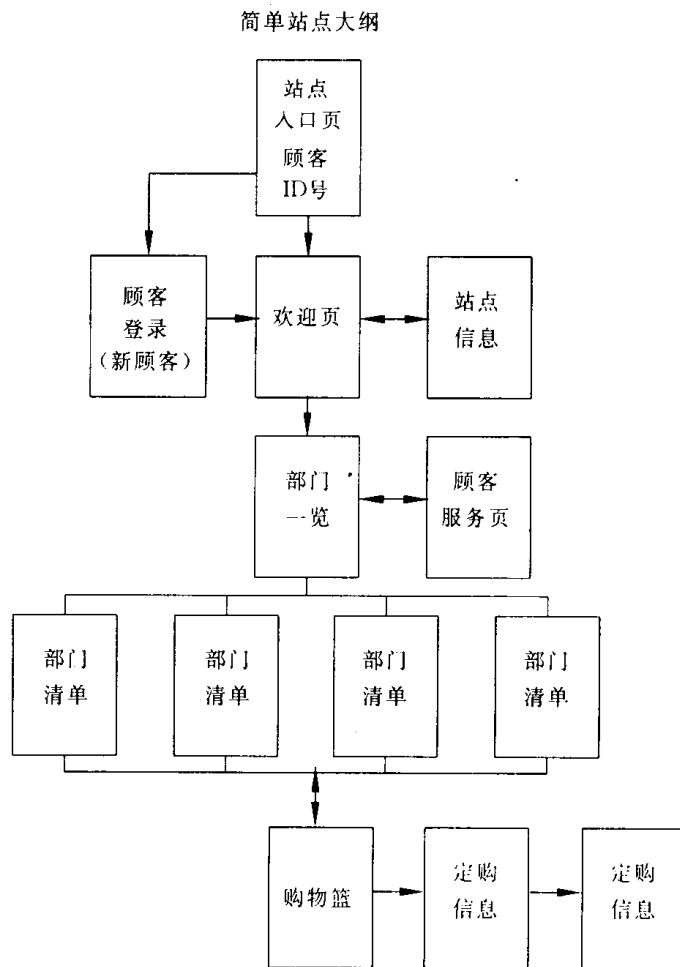


图 2-2 站点大纲有助于你管理开发站点

Web 页的设计与开发

Web 页是站点相当重要的方面,因为它们是客户感受的部分。你能选择复杂的,有艺术味的页面,或者选择简单的,然而起作用的页面。不论你采取哪种策略,你得确信你的页面提供给顾客的是你想给他们的感受。

Web 页设计的第一步是开发你站点关键页的层板(storyboard),一个层板是页面的骨架,显示了页面的重要成分,为颜色方案、图形等提供了指导。好的层板帮助人们做细致的页面开发,以产生想要的效果。

与 Merchant 一起提供的 Starter Stores 包含许多你能用于建设站点的模板,在你开始开发你的 Web 页时看看这些模板。

参见第 8 章可得到更多关于 Merchant 站点的 Web 页开发的信息。

数据库设计与开发

好的数据库设计像好的 Web 设计一样对于你 Merchant 站点的成功是极重要的。数据库形成了你站点的骨架,它不但提供显示在你站点上的所有数据,它也通过查询和脚本提供了你站点的主要功能。

Merchant 是独立的数据库——只要你选的是 ODBC 数据库,你可以不论选哪一种都行。你也能集成站点上已存在的数据库,但是那需要多做些工作。幸运的是,你能把你的数据库建