



· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Industrial Organization:
Contemporary Theory and Empirical Applications
(4th Edition)

产业组织： 现代理论与实践

(第四版)

林恩·佩波尔 (Lynne Pepall)
丹·理查兹 (Dan Richards) 著
乔治·诺曼 (George Norman)

 中国人民大学出版社



著作权合同登记号

图字：01-2012-0729号

这一版的重写与改编值得受到赞扬。我认为，他们将一本已经很出色的书变得更好了。简而言之，在这个水平上这本书是最佳的产业组织书籍。

—— John Kwoka, 西北大学

我祝贺作者们的出色工作。本书主题的涵盖范围完整且紧跟时代，包含了很多详细的例子以将这些主题真实地展示给学生。

—— Jill McCluskey, 赛尔温学院



WILEY

<http://www.wiley.com>

Copies of this book sold without a Wiley sticker
on the cover are unauthorized and illegal

ISBN 978-7-300-19166-9



9 787300 191669 >

定价：88.00元

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Industrial Organization:
Contemporary Theory and Empirical Applications
(4th Edition)

产业组织：
现代理论与实践

(第四版)

林恩·佩波尔 (Lynne Pepall)

丹·理查兹 (Dan Richards) 著

乔治·诺曼 (George Norman)

郑江淮 等 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

产业组织：现代理论与实践：第4版/ () 佩波尔, () 理查兹, () 诺曼著; 郑江淮等译.
—北京: 中国人民大学出版社, 2014. 4

(经济科学译丛)

书名原文: Industrial organization: Contemporary theory and empirical applications (4E)

ISBN 978-7-300-19166-9

I. ①产… II. ①佩… ②理… ③诺… ④郑… III. ①产业组织-研究 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 065297 号

经济科学译丛

产业组织：现代理论与实践（第四版）

林恩·佩波尔

丹·理查兹 著

乔治·诺曼

郑江淮 等 译

Chanye Zuzhi; Xiandai Lilun yu Shijian

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 张 44.25 插页 2

印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷

字 数 963 000

定 价 88.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《经济学译丛》编辑委员会

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光

范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副主编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲



《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，

结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版做出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展做出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会

第四版序言

我们为《产业组织：现代理论与实践（第四版）》的出版感到非常高兴。它证明了我们关于学生想要学习现代产业组织的本质，以及更加一般意义上的经济模型和实证应用的过程。这可以从严密思考策略互动的含义的过程中得以洞察。然而，从学习产业组织中得到的最大收获之一就是理解如何建立一个理性的经济论证，原则上讲，这个经济论证的含义是能够通过实证检验的。我们相信，这一版的内容将这一理论以及它成功地与实证应用相结合的新的要点传授给了我们。

总体来说，这本书的组织结构与第三版的结构相似。我们已经更新了“延伸阅读”专栏，以便能保持对基本分析的现代说明。我们同样做了一些修订，以便为重要的贡献和观点腾出空间。第3章现在包括了萨顿（Sutton, 1991）对沉没成本和市场结构关系分析的更加实证的表述。同样，第8章现在包括了最近埃文斯和塞林杰（Evans and Salinger, 2005），以及埃文斯（Evans, 2006）对竞争捆绑与搭售（competitive bundling and tying）的分析。在第14章我们减少了对两个非合作纳什均衡的市场中的可能共谋的长篇讨论。现在，这一章包括了针对卡特尔的正式的最优反托拉斯政策。这一主题在第15章中得以继续，在这一章我们对导致卡特尔成员坦白他们的行为的宽容或特赦计划的角色做了进一步的讨论。第16章从并购悖论（merger paradox）开始，但是现在包含了福力-奥勒（Fauli-Oller, 2000）和其他学者对作为解决悖论的一系列并购的最近的研究。在第20章，增加了安德森和雷诺（Anderson and Renault, 2006）抑制广告内容模型的

部分。在第 23 章，我们现在给出了吉尔伯特和夏皮罗（Gilbert and Shapiro, 1990），以及克伦佩勒（Klemperer, 1990）对最优专利期限和范围的结果的更加正式的推导。我们同样简要地提到了勒纳和蒂罗尔（Lerner and Tirole, 2004）对有效专利工具的最近研究。

在这一版中最大的创新是对实证产业组织的新的强调。第 25 章现在包括一个相关实证调查的深入处理。这些部分叫做实证应用。它们大部分是对回归基础的研究的陈列。然而，同样还有一些对非回归基础的分析。第 3 章提供了第一个实证应用，这一实证应用是对哈伯格（Harberger, 1954）研究和关于从市场势力导致福利损失的研究的回顾。然而，这是一个时间比较久的争论，它向学生介绍了可以通过所使用的数据进行检验的重要的假设和推断基础的正式经济分析相结合的观点。第 4 章同样是一个实证案例研究。在这里，我们关注克里斯坦森和格林（Christensen and Greene, 1976）开始的关于成本函数，特别是超对数函数的估计。这是一个非常容易的部分，并且它能使教师带领学生从基本的生产关系中推导出成本函数、投入价格数据，以及成本最小化的假设。它同样帮助学生获得了关于回归分析的一些常识。

下一个实证应用在第 7 章。在这里我们使用了斯塔文斯（Stavins, 2001）论证在航空市场中价格歧视的作用的简单研究。这一应用有助于证明机票价格差异化的特征，以及探索其在产品差异化竞争中的策略使用。第 10 章我们提供了另一个产品差异化市场的实证分析，这个产品差异化市场已经在黑斯廷斯（Hastings, 2004）的南加利福尼亚零售天然气市场的竞争研究中展示出来。这一应用有助于巧妙地将消费者偏好的特征描述清楚，特别是不论相关的差异化是水平的还是垂直的，都是一个重要的实证问题。它同样有助于说明在隔离特殊处理或政策干扰效应中回归分析扮演的角色。

第 12~13 章讲述了掠夺行为。在第 13 章，我们展示了最近埃里森和埃里森（Ellison and Ellison, 2006）关于制药企业的可能的掠夺行为，这些企业因为专利的终止将要面对一般竞争。在其他特征中，这一研究中的两阶段步骤——首先，测量市场进入的可能性，然后测量当进入是可能的时候阻止进入市场的行为——帮助我们理解应该如何界定任何一个掠夺行为。此外，这个实证应用使学生注意到企业中限制因变量的使用。

第 14~15 章是关于串谋和价格捆绑的，并且每一章都有扩展的实证应用。第 14 章展示了夸克（Kwoka, 1997）分析的华盛顿实际拍卖中的共谋行为的价格效应。在第 15 章中，我们回顾了 Hinlopen 和 Soetevent（2006）反垄断政策的影响的研究，反垄断政策对第一个供认的卡特尔成员给予宽容。在这个意义上这一政策是一把潜在的“双刃剑”。如果一个卡特尔被怀疑，它们更可能采取供认行为，它们至少为一个公司提供了逃脱惩罚的机会的事实也促进了卡特尔的形成。Hinlopen 和 Soetevent（2006）研究的另一个有利的地方是，它建立在实验分析的基础上，并且给学生介绍了实证技术的交替使用。

第 16 章对实证工作进行了进一步讨论。在这里我们展示了合并模拟技术。这个含义有两个重大意义。首先，它推导出了如何构建经济模型，意味着模型的参数需要从过去合并的结果推导出来。第二，因为合并模拟的效应对主要弹性的

估计是相对敏感的，应用同样弄清楚了经济学家如何以及为什么对一个合并的估计是不同的。我们通过对史泰博（Staples）和家得宝（Office Depot）的合并回归得到这一点，并且在那个案例中不同的经济学家得到了完全不同的结论。

第 17 章主要关注纵向兼并，并且在实证应用中我们回顾了霍达斯库和塞弗森（Hortacsu and Syverson, 2006）最近在一个现实的预拌混凝土行业中的纵向兼并研究。第 19 章包括了对专属区域协议的实证应用。专属区域协议是萨斯（Sass, 2005）所作的对美国国内啤酒业的专门研究。两个应用提供了清晰的和可以获得的结论，强调了当代产业组织实践与数据分析的结合。萨斯（Sass, 2005）的研究有利于向学生介绍不相关回归技术。

第 21 章是关于广告的，包括了阿克伯格（Akerberg, 2001）对 20 世纪 80 年代后期商优诺引进新酸奶产品的实证分析。当我们获取了非常详细的数据时，这个应用推导或许比其他的更加清晰。如果注意力足够，我们可以区分两个竞争假定的有效性。在这里问题是，通过提高威望或者提供信息广告是否起作用？此外，因为这一研究使用 logit 分析，它使我们能再次向学生展示使用有限非独立变量的实证模型的潜在逻辑。

我们在第 22~23 章同样引入了实证应用，这两章是关于 R&D 的应用的。第 22 章的焦点是在不同外溢水平下的 R&D 竞争，外溢是从一个企业的创新努力到它对手的生产力，并且我们把凯勒（Keller, 2002）在一个全球水平上对这一外溢的研究囊括在内。在其他收益之间，这一应用帮助学生理解一个地区的经济研究对其他地区的政策的影响。它同样给学生介绍了非线性回归的观点。第 23 章是关于专利的，我们现在囊括了霍尔和车多尼斯（Hall and Ziedonis, 2001）对 20 世纪 80—90 年代美国半导体产业专利行为的研究的实证应用。这一应用对如何界定产业传导的机制变化的资源做了间接的说明。它同样向学生简单地介绍了泊松分布。

我们最后的实证应用在第 24 章。在这里我们描绘了甘达尔（Gandal, 1994）对电子数据表软件市场的网络外部性所做的最早检验。尽管这个案例比其他大部分的实证研究都老，但这一部分还是非常可取的。此外，它的另一个优势在于，把享乐回归以及之后的享乐价格指数的构建介绍给学生。

我们修订本书的目的是为了扩展和更新囊括的材料。通常来说，通过避免对之前版本的大规模的删减囊括了新的素材。最新的理论与十几个实证应用理论相结合，使得本书在产业组织中变得更加适应当代的理论和实践。

第三版序言

我们有足够的理由相信《产业组织：当代理论与实践（第三版）》的出版是值得高兴的事。最重要的理由是，它证实了我们最初的想法，即确实需要有这样一本教科书：（a）使学生能够学到现代产业组织的本质；（b）总的来说，能教给学生经济学的思考方式，尤其是建模的过程。我们依然确信，很多最重要的产业组织课程都是从重新认识好的分析开始的，这些分析涉及合理论证的结构，原则上讲，所谓的合理论证至少要允许对其进行实证检验。依据到目前为止所听到的很多鼓舞人心的评论，我们认为我们已经成功地做到了这一点，同时也清晰地提出了很多产业组织所揭示的公司策略、市场产出以及公共政策方面较为深刻的见解。

最大的变化在组织结构方面。为了使这本书变得精炼而又不失其精髓，我们将之前版本中较长的章节分解成两倍数量的较短章节。很多评论员鼓励我们这么做，以便让学生能停下来好好消化刚读到的内容。或许，更重要的是，我们希望老师可以很容易地从第 12 章至第 25 章中挑选他们更愿意讲授的内容。下面显示的是新的章节结构以及它与前两版结构的关系：

第 1 版和第 2 版	第 3 版
第 1 章~第 2 章	第 1 章~第 4 章
第 3 章~第 4 章	第 5 章~第 8 章
第 5 章	第 9 章~第 11 章

第 6 章	第 12 章~第 13 章
第 7 章	第 14 章~第 15 章
第 8 章	第 16 章~第 17 章
第 9 章	第 18 章~第 19 章
第 10 章	第 20 章~第 21 章
第 11 章	第 22 章~第 23 章
第 12 章	第 24 章~第 25 章

组织结构的变化伴随着流线化以及新的材料。首先，我们对“延伸阅读”部分的材料做了更新，从而使这部分可作为当代潜在分析的例证。更重要的是，我们在整本教材中添加了新的信息。有时候，新的信息是添加像关于集合（第 3 章）或者加拿大对美国的药品价格（第 5 章）这样新的数据。然而，更为根本的是，新的信息是对新观点的介绍。因此，第 7 章中对纵向产品差异的分析现在包含了一个简单模型，用来解释垄断者的选择及对品质有差异的两个产品的定价。相似地，在第 11 章有关序贯进入和斯塔克尔伯格模型部分，我们简单介绍了一个序贯进入模型，利用它来解释有线电视和卫星天线市场的演变情况。接着，在第 12 章中，我们对吉伯特理论做了基本分析，通过这一理论鼓励人们对被一些最初在位者支配的市场实证倾向的讨论。第 14 章对便于共谋的多重市场进行了更为全面的介绍，同时介绍了航空产业的实证情况。纵向联合可能允许掠夺性的约束行为，现在用一个简单的模型对这一担心进行了分析，并且在第 17 章中用这个模型对欧委会否决通用与霍尼韦尔合并案进行了分析。重点关注转售价格维持问题的第 18 章，现在加入了对厂商利用这种合同与制定歧视价格的零售商进行交易的讨论。最后，在第 23 章中对专利政策的讨论极大地拓展了对商业方法专利的检验，对拍卖理论加以介绍的第 25 章现在用一节来介绍基本为普通价值的拍卖。

多数情况下，我们使上面增加的部分变得更为有效但同时又不会删掉别的话题。关于这一点，有两个小例外，一个是多产品成本函数的分析稍微减少了；另外一个，我们不再对战略交易政策进行讨论。尽管很不情愿做这样的删减，但我们相信它们并不会破坏这本书的教学任务。的确，总的来说，书的覆盖范围得到了拓展与更新，从而确实反映了产业组织的当代理论与实践。



致 谢

塔夫斯大学及麻省理工学院斯隆管理学院的学生们给予了极大的帮助。另外，正式评论家、教师以及仅仅想从本书中获益的人士给予了很有见解的评论。在这些人中，我们尤其感谢以下人：

Sheri Aggarwal, University of Virginia
Simon Anderson, University of Virginia
David Audretsch, Indiana University
Gary Biglaiser, University of North Carolina, Chapel Hill
Giacomo Bonanno, University of California at Davis
Stacey Brook, University of Sioux Falls
Erik Brynjolfsson, MIT
Henry W. Chappell, Jr., University of South Carolina
Yongmin Chen, University of Colorado, Boulder
Darlene Chisholm, Suffolk University
Coldwell Daniel III, University of Memphis
Larry DeBrock, University of Illinois
Greg Ellis, University of Washington
Glenn Ellison, MIT

Stephen Erfle, Dickinson College
Robert M. Feinberg, American University
Anne Harper Fender, Gettysburg College
Sara Fisher Ellison, MIT
Mark R. Frascatore, Clarkson University
Luke Froeb, Vanderbilt University
S. N. Gajanan, University of Pittsburgh
Ian Gale, Georgetown University
Paolo Garella, University of Bologna
Gerald Granderson, Miami University of Ohio
Arne Hallam, Iowa State University
Mehdi Haririan, Bloomsburg University
Justine Hastings, Yale University
Barry Haworth, University of Louisville
Hugo A. Hopenhayn, University of Rochester
Peter Huang, University of Pennsylvania
Stanley Kardasz, University of Waterloo
Phillip King, San Francisco State University
Robert Lawrence, Harvard University
John Logan, Rutgers University
Nancy Lutz, Virginia Polytechnic Institute
Howard Marvel, Ohio State University
Catherine Mataves, Albion College
Deborah Menegotto, Tufts University
Eugenio J. Miravete, University of Pennsylvania
Jon Nelson, Pennsylvania State University
Craig Newmark, North Carolina State University
Debashis Pal, University of Cincinnati
Nicola Persico, University of Pennsylvania
Raymond Raab, University of Minnesota
Steve Rubb, Bentley College
Tim Sass, Florida State University
Nicholas Schmitt, University of Geneva
Sarah Stafford, William and Mary
Greg Werden, Department of Justice
William C. Wood, James Madison University
James Zinser, Oberlin College
Zenon Zyginont, Reed College
我们还要感谢以下人：
Phoebe Chan, Wheaton College, Massachusetts
Yongmin Chen, University of Colorado, Boulder

Jeremy Fox, University of Chicago
Christos Genakos, Selwyn College,
University of Cambridge John Kwoka, Northeastern University
Qihong Liu, University of Oklahoma
Nancy Lutz, Virginia Technical College
Jill McCluskey, Washington State University
Michael Noel, University of California, San Diego
Jennfer Offenberg, Loyola Marmount University
Yochanan Sachmurove, University of Pennsylvania
Philip Schmidt-Dengler, London School of Economics
Dan Showalter, Southwest Texas State University
Andrew Sweeting, Northwestern University
Frederick Tiffany, Wittenberg University
Gianlugi Vemasca, University of Essex
Madeline Zavodny, Agnes Scott College, Georgia

其中，塔夫斯大学的 Debra Kendrick 给予了我们优秀的秘书支持和帮助。出版机构 Blackwell Publishing 的员工，特别是 George Leonard 给我们提供了卓越的和充分的出版指导。Graeme Leonard 的出版工作非常杰出。

当然，最最需要感谢的是我们的家人。林恩和丹非常感谢来自他们不断独立的孩子们（本和威廉）的帮助、支持和鼓励。乔治想要感谢妻子玛格丽特的耐心、支持和幽默，这是他的工作不可缺少的一部分。基于这些及其他数不胜数的原因，我们真诚地将此书献给所爱的人。

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	统计学:在经济中的应用	玛格丽特·刘易斯	Margaret Lewis	45.00	2014	978-7-300-19082-2
2	产业组织:现代理论与实践(第四版)	林恩·佩波尔等	Lynne Pepall	88.00	2014	978-7-300-19166-9
3	计量经济学导论(第三版)	詹姆斯·H·斯托克等	James H. Stock	69.00	2014	978-7-300-18467-8
4	发展经济学导论(第四版)	秋山裕	秋山裕	39.80	2014	978-7-300-19127-0
5	中级微观经济学(第六版)	杰弗里·M·佩罗夫	Jeffrey M. Perloff	89.00	2014	978-7-300-18441-8
6	平狄克《微观经济学》(第八版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿等	Jonathan Hamilton	32.00	2014	978-7-300-18970-3
7	微观银行经济学(第二版)	哈维尔·弗雷克斯等	Xavier Freixas	48.00	2014	978-7-300-18940-6
8	施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务(第11版)	克利夫·M·施米托夫等	Clive M. Schmitthoff	168.00	2014	978-7-300-18425-8
9	曼昆版《宏观经济学》习题集	南希·A·加纳科波斯等	Nancy A. Jianakoplos	32.00	2013	978-7-300-18245-2
10	微观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	29.80	2013	978-7-300-17280-4
11	宏观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	39.80	2013	978-7-300-17279-8
12	计量经济学原理与实践	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	49.80	2013	978-7-300-18169-1
13	现代战略分析案例集	罗伯特·M·格兰特	Robert M. Grant	48.00	2013	978-7-300-16038-2
14	高级国际贸易:理论与实证	罗伯特·C·芬斯特拉	Robert C. Feenstra	59.00	2013	978-7-300-17157-9
15	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法(第二版)	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbury	58.00	2013	978-7-300-17571-3
16	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
17	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
18	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
19	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
20	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
21	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
22	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
23	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
24	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
25	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
26	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
27	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
28	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
29	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
30	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
31	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
32	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
33	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
34	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
35	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
36	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂腾伯格等	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
37	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
38	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
39	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
40	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
41	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
42	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册 国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
43	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
44	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
45	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5
46	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
47	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
48	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
49	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
50	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
51	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
52	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
53	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
54	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
55	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策、目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险管理者考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
24	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
25	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
26	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁索等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5
27	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维斯库斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
28	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
29	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
30	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
31	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
32	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
33	递归宏观理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
34	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格勒曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
35	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格勒曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
36	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格勒曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
37	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	财务管理(第二版)	雷蒙德·布鲁克斯	Raymond Brooks	69.00	2014	978-7-300-19085-3
2	期货与期权市场导论(第七版)	约翰·C·赫尔	John C. Hull	69.00	2014	978-7-300-18994-2
3	固定收益证券手册(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	188.00	2014	978-7-300-17001-5
4	国际金融:理论与实务	皮特·塞尔居	Piet Sercu	88.00	2014	978-7-300-18413-5
5	金融市场与金融机构(第7版)	弗雷德里克·S·米什金 斯坦利·G·埃金斯	Frederic S. Mishkin Stanley G. Eakins	79.00	2013	978-7-300-18129-5
6	货币、银行和金融体系	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	75.00	2013	978-7-300-17856-1
7	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
8	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
9	国际财务管理	吉尔特·贝卡特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
10	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
11	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
12	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
13	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
14	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
15	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫菲特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
16	风险管理 with 保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
17	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
18	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
19	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
20	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
21	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 4e

By Lynne Pepall, Dan Richards and George Norman

ISBN: 1-405-17632-6

Copyright © 2008 by Lynne Pepall, Dan Richards and George Norman

All Rights Reserved. This translation published under license.

AUTHORIZED TRANSLATION OF THE EDITION PUBLISHED BY JOHN WILEY & SONS,
New York, Chichester, Brisbane, Singapore AND Toronto. No part of this book may be reproduced
in any form without the written permission of John Wiley & Sons Inc.

Simplified Chinese version © 2014 by China Renmin University Press.

老师您好, 若您需要与 **John Wiley** 教材配套的教辅 (免费), 烦请填写本表并传真给我们。也可联络 **John Wiley** 北京代表处索取本表的电子文件, 填好后 **e-mail** 给我们。

原书信息

原版 ISBN:

英文书名 (Title):

版次 (Edition):

作者 (Author):

配套教辅可能包含下列一项或多项

教师用书 (或指 导手册)	习题解答	习题库	PPT 讲义	学生指导手册 (非免费)	其他
------------------	------	-----	--------	-----------------	----

教师信息

学校名称:

院 / 系名称:

课程名称 (Course Name):

年级 / 程度 (Year / Level): 大专 本科 Grade: 1 2 3 4 硕士 博士 MBA EMBA

课程性质 (多选项): 必修课 选修课 国外合作办学项目 指定的双语课程

学年 (学期): 春季 秋季 整学年使用 其他 (起止月份 _____)

使用的教材版本: 中文版 英文影印 (改编) 版 进口英文原版 (购买价格为 _____ 元)

学生: _____ 个班共 _____ 人

授课教师姓名:

电话:

传真:

E-mail:

联系地址:

邮编:

约翰威立 股份有限公司 北京代表处

John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd

北京市海淀区北太平庄路 18 号, 城建大厦 A 座 506-509 室 (邮政编码 100088)

TEL: 86-10-82093615

FAX: 86-10-82255877

Email: iwang@wiley.com

目 录

第 1 部分 基 础

第 1 章 产业组织理论概述	3
1.1 什么是产业组织理论	4
1.2 我们怎样研究产业组织理论	5
1.3 为什么：反托拉斯和产业组织理论	7
1.3.1 “新”《谢尔曼法》和 SCP 范式的主流地位	10
1.3.2 潮流发生变化：芝加哥学派及其超越	11
总结	14
习题	15
参考文献	15
附录：主要反垄断法令节选	16
第 2 章 微观经济学基础	19
2.1 竞争与垄断：市场表现的两极	19
2.1.1 完全竞争	21
2.1.2 垄断	24
2.2 即期利润还是远期利润：厂商的动态决策	28
2.3 市场效率，消费者、生产者剩余，市场规模	32

2.3.1 垄断厂商和生产者剩余	35
2.3.2 经济效率的非剩余分析法	36
总结	38
习题	39
参考文献	40
第3章 市场结构与市场势力	41
3.1 测度市场结构	41
3.1.1 如何定义一个市场	44
3.2 测度市场势力	48
3.3 垄断势力的实证应用：厉害到什么程度	50
总结	52
习题	53
参考文献	54
第4章 技术与成本	56
4.1 单一产品厂商的生产技术与成本函数	57
4.1.1 关键的成本概念	57
4.1.2 成本变量与产出决定	59
4.1.3 成本与市场结构	60
4.2 沉没成本和市场结构	64
4.3 成本与多样化产品厂商	65
4.4 市场结构的非成本决定因素	70
4.4.1 市场规模和竞争性市场	70
4.4.2 网络外部性与市场结构	72
4.4.3 政府政策的作用	72
4.5 市场结构的非成本决定因素	73
总结	76
习题	76
参考文献	78

第2部分 垄断势力：理论与实践

第5章 价格歧视与垄断：线性定价	83
5.1 价格歧视的可行性	84
5.2 三级价格歧视或群体定价	87
5.3 实施三级价格歧视或群体定价	89
5.4 产品多样化与三级价格歧视或群体定价	95
5.5 三级价格歧视或群体定价与社会福利	101
总结	103
习题	104
参考文献	105
第6章 价格歧视与垄断：非线性定价	106

6.1 一级价格歧视或个别定价	107
6.1.1 两部定价	108
6.1.2 整批定价	113
6.2 二级价格歧视或菜单式定价	115
6.3 一级和二级价格歧视的社会福利	120
总结	122
习题	123
参考文献	124
第7章 垄断条件下的产品种类与质量	125
7.1 水平产品差异化的空间方法	126
7.2 垄断与水平差异化	127
7.3 产品种类是否过多了	134
7.4 价格歧视下的垄断和水平产品差异	137
7.5 垂直产品差异化	139
7.5.1 一种产品下的价格与质量选择	140
7.5.2 在垂直差异化市场中提供多种产品	144
7.6 实证应用：价格歧视、产品多样化、垄断与竞争	148
总结	150
习题	151
参考文献	152
附录 A 两个商店时的位置选择	152
附录 B 商店成本不同时垄断厂商的决策	153
第8章 捆绑销售与搭配销售	156
8.1 捆绑销售与价格歧视	157
8.2 强制搭配销售	165
8.3 互补品、网络外部性和垄断定价	168
8.4 反托拉斯、捆绑销售与搭配销售	173
8.4.1 捆绑销售与微软案	173
8.4.2 反托拉斯政策与产品搭售：进一步的发展	177
总结	180
习题	181
参考文献	182
附录 关于独立垄断厂商的互补品市场营销引起的无效率证明	183

第3部分 寡头垄断与策略互动

第9章 静态博弈与古诺竞争	187
9.1 策略互动：博弈论入门	189
9.2 占优与被占优策略	191
9.3 纳什均衡作为一个解的概念	194
9.4 静态寡头市场模型：古诺模型	197

9.5	古诺模型的变异：多家企业以及不同的成本	203
9.6	古诺模型中的集中度与盈利能力	208
	总结	211
	习题	212
	参考文献	214
第10章	价格竞争	215
10.1	伯川德双寡头垄断模型	216
10.2	重新考虑伯川德模型	220
10.3	空间背景下的伯川德模型	223
10.4	策略互补与策略替代	228
10.5	实证应用：品牌竞争和消费者偏好 ——来自加州汽油零售市场的证据	229
	总结	232
	习题	233
	参考文献	234
第11章	动态博弈与先行者和跟随者	236
11.1	斯塔克尔伯格模型和产量竞争	237
11.2	序贯价格竞争	240
11.3	动态博弈中威胁的可信性和纳什均衡	245
11.4	连锁店悖论	248
	总结	250
	习题	250
	参考文献	252
第4部分	反竞争策略	
第12章	限制性定价和进入威慑	257
12.1	垄断势力和市场结构的动态变化：一些基本事实	258
12.2	掠夺性行为和限制性定价	261
12.2.1	进入威慑的非正式模型	262
12.2.2	产能扩张：可置信的进入威慑承诺	263
12.3	先行者优势和持续性垄断	273
12.4	掠夺性产能扩张的证据	275
	总结	278
	习题	278
	参考文献	280
第13章	掠夺性行为：近期的发展	283
13.1	掠夺性定价：神话还是现实	285
13.2	掠夺和不完全信息	291
13.2.1	掠夺性定价和财政约束	292
13.2.2	不对称信息和限制定价	295

13.3	作为进入壁垒的合约	299
13.3.1	作为掠夺工具的长期排他性合约	299
13.3.2	掠夺性合同的捆绑	304
13.4	掠夺性行为 and 公共政策	305
13.5	实证应用：制药行业的进入威慑	310
	总结	313
	习题	314
	参考文献	315
第 14 章	价格操纵和重复博弈	318
14.1	卡特尔的困境	321
14.2	有限重复博弈	325
14.2.1	有限重复博弈	326
14.2.2	无限期重复博弈	329
14.2.3	一些扩展	332
14.3	合谋：反托拉斯当局的作用	336
14.4	实证应用：估计价格操纵的影响	339
	总结	342
	习题	343
	参考文献	345
第 15 章	合谋：发现与公共政策	346
15.1	卡特尔问题	347
15.2	有利于合谋的因素	349
15.2.1	高行业集中度	349
15.2.2	显著的进入壁垒	350
15.2.3	频繁定期的订单	351
15.2.4	迅速的市场增长	352
15.2.5	技术或成本对称	353
15.2.6	多市场合约	353
15.2.7	产品同质性	354
15.2.8	其他因素	355
15.3	一个例子：纳斯达克交易系统里的合谋行为	357
15.4	发现合谋行为	363
15.5	卡特尔特赦计划	365
15.6	实证应用：关于特赦法案的实证调查	370
	总结	374
	习题	374
	参考文献	375

第 5 部分 企业间的契约关系

第 16 章	横向兼并	381
---------------	-------------------	------------

16.1	横向兼并和并购悖论	383
16.2	兼并与成本协作	386
16.2.1	兼并降低了固定成本	387
16.2.2	兼并降低了可变成本	387
16.3	作为斯塔克尔伯格领导者的兼并厂商	389
16.4	横向一体化和产品差异性	397
16.4.1	线性需求体系下的伯川德竞争与兼并	398
16.4.2	空间市场中的兼并	399
16.5	横向兼并的公共政策	406
16.6	实证应用：利用计算机模拟估计兼并的影响	411
	总结	414
	习题	415
	参考文献	417
	附录 A 线性需求体系下的伯川德竞争和兼并	419
	附录 B 无兼并下空间模型中的均衡价格	421
	附录 C 当公司 2 和 3 兼并时，空间模型中的均衡价格	422
第 17 章	纵向兼并与混合兼并	423
17.1	有利于竞争的纵向兼并	425
17.2	纵向兼并可能带来的反竞争效应	429
17.2.1	纵向兼并致使价格歧视容易发生	429
17.2.2	纵向兼并、寡头垄断与市场排挤	430
17.3	寡头垄断市场纵向兼并模型	432
17.3.1	基于古诺模型的纵向兼并和市场排挤	432
17.3.2	最终消费品不同的模型中的纵向兼并和市场排挤	436
17.3.3	重新评价与应用：通用电气—霍尼韦尔兼并案	440
17.4	混合兼并	441
17.4.1	跨行业经营的潜在收益	442
17.4.2	管理层动机	443
17.5	公司理论与兼并的一个概述	445
17.6	实证应用：在预拌混凝土行业中的纵向兼并	447
	总结	449
	习题	450
	参考文献	452
第 18 章	纵向价格约束	454
18.1	转售价格限制：一些历史背景	455
18.2	纵向价格约束：作为对二次边际化的反应	459
18.3	RPM 协议和零售价格歧视	462
18.4	RPM 协议：为了确保零售服务的供给	463
18.4.1	零售服务的最优供给	465
18.4.2	垄断零售商与垄断制造商的情况	467

18.4.3 竞争性零售业的情况	469
18.4.4 “搭便车”与零售服务的供给	470
18.5 转售价格限制与不确定需求	472
总结	476
习题	477
参考文献	478
附录 当零售商在两个市场进行价格歧视时制造商的最优批发价格	479
第 19 章 非价格纵向约束	480
19.1 上游竞争和专卖	481
19.2 专卖和专属区域协议	482
19.3 售后市场	486
19.4 纵向约束的公共政策	489
19.5 关于特许经营和事业部制的简短讨论	491
19.6 实证应用：美国啤酒业的专营	495
总结	498
习题	499
参考文献	500

第 6 部分 非价格竞争

第 20 章 广告、市场势力和信息	505
20.1 广告的内涵	507
20.2 广告、产品差异化以及垄断势力	508
20.3 垄断厂商利润最大化的广告水平	509
20.4 作为消费者信息的广告	513
20.5 劝购性广告	515
20.6 广告与信号	516
20.7 受控制的广告内容	520
20.8 欺诈性广告与真相	522
总结	524
习题	526
参考文献	527
第 21 章 广告、竞争与品牌	530
21.1 广告——浪费性竞争	531
21.2 产品差异化市场上的广告与信息	532
21.3 品牌名称意味着什么	541
21.3.1 广告与建立品牌价值	543
21.3.2 广告与扩大市场覆盖率	545
21.3.3 品牌广告与定价	547
21.4 广告太多还是太少：重新审视问题	548
21.5 合作性广告	551

21.6 实证应用：广告、信息以及声誉	554
总结	559
习题	559
参考文献	561
第 22 章 研究与开发	563
22.1 创新的分类	567
22.2 市场结构和创新激励	569
22.2.1 竞争和创新价值	569
22.2.2 保留垄断利润和效率效应	572
22.3 通过创新进行竞争的一个更完善的模型	574
22.4 熊彼特假说的论据	576
22.5 厂商间的 R&D 合作	578
22.5.1 非合作 R&D：利润、价格和社会福利	580
22.5.2 技术合作	584
22.6 实证应用：实践中的 R&D 溢出	587
总结	590
习题	591
参考文献	592
第 23 章 专利和专利政策	595
23.1 最优专利期限	596
23.2 最优专利范围	599
23.3 专利竞赛	601
23.4 垄断力量和“沉睡专利”	606
23.5 专利许可	609
23.5.1 市场供应垄断者许可非突破性创新的动机	610
23.5.2 许可、突破性创新和垄断力量	612
23.5.3 专利许可、社会福利和公共政策	613
23.6 专利政策的最新发展	615
23.7 实证应用：专利法和半导体产业的实践	617
总结	621
习题	622
参考文献	623
第 7 部分 网络和拍卖	
第 24 章 网络问题	627
24.1 网络服务的垄断供给	628
24.2 网络、竞争与互补性服务	632
24.3 系统竞争与为产业标准争斗	635
24.4 网络产品与公共政策	641
24.5 实证应用：电脑软件的网络外部性——电子表格	642

总结	645
习题	646
参考文献	647
第 25 章 拍卖与拍卖市场	649
25.1 拍卖的一个简单分类	650
25.2 收入均等定理	651
25.3 公共价值拍卖	654
25.3.1 “赢家诅咒”	655
25.3.2 准公共价值拍卖	657
25.4 拍卖设计：产业组织中的经验	658
总结	661
习题	662
参考文献	662
练习题解答	664
译后记	679

经济科学译丛·产业组织：现代理论与实践（第四版） 经济科学译丛·产业组织：现代理论与实践（第四版）

第1部分 基础